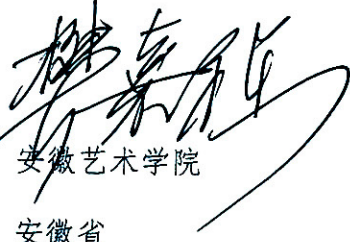


# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：



学校名称（盖章）：安徽艺术学院

学校主管部门：安徽省

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2021-07-29

专业负责人：王莉

联系电话：0551-64400248



## 1. 学校基本情况

学校名称	安徽艺术学院		学校代码	14682	
学校主管部门	安徽省		学校网址	http://www.ahua.edu.cn/	
学校所在省市区	安徽合肥新站区高教基地文忠路与淮海大道交叉口西北角		邮政编码	230011	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校				
	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学				
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族				
曾用名					
建校时间	2019年		首次举办本科教育年份	2019年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估			通过时间	—
专任教师总数	184		专任教师中副教授及以上职称教师数	67	
现有本科专业数	13		上一年度全校本科招生人数	800	
上一年度全校本科毕业生人数	0		近三年本科毕业生平均就业率	93.23%	
学校简要历史沿革(150字以内)	安徽艺术学院是以安徽大学艺术与传媒学院为基础，于2019年经教育部批准建立的艺术类普通本科院校。该校由安徽省人民政府、安徽省教育厅领导和管理，纳入省属普通本科院校序列。现有13个本科专业。学院占地556亩，馆藏纸质图书24.48万册，教学科研仪器设备总值达3053.6万元。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	2019年新增播音与主持艺术、绘画、音乐表演、表演、舞蹈表演、新闻学、视觉传达设计、数字媒体艺术8个本科专业。2020年新增电影学、戏剧影视文学、影视摄影与制作、中国画、环境设计5个本科专业。电影学专业2021年度拟停招。				

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	新闻播音系		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	新闻学	开设年份	2020年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

### 3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>各类门户网站、网络传播公司等新媒体传播机构； 传统媒体、政府及企事业单位的新媒体部门； 新媒体传播机构、广告公司、教育推广公司、学校（网校）、远程教育机 构、各级事业的信息化管理、宣传部门、咨询策划公司、文化传播公司、企 业的市场相关部门和影视制作公司等。</p>	
<p>人才需求情况</p>	<p>网络与新媒体专业的就业前景好，毕业生社会需求大，就业面广，可在各 类门户网站、传媒商业网站、党政部门网站、企事业单位网站等从事信息采 集、撰写、编辑等工作，也能从事与新媒体相关的网站策划、网络推广以及 网站建设与管理等方面的工作。无论从媒体发展角度，或是“新旧媒体 融合”趋势化，新媒体终归不是媒体，不是正规军，是散兵游勇的时代早 已过去。</p> <p>截止2020年12月数据显示，该行业人才缺口较大，其中人才招聘需求最多 的企业集中在初创期。行业的平均月薪为14945元，高于业内平均水平。 平均薪酬最高集中在成熟期的企业，招聘需求量排名前五的城市：北京、 深圳、上海、杭州、广州。</p> <p>2020年11月，安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华与全国脱贫攻坚奖获得 者、知名网络主播薇娅进行商谈，确立在合肥建立直播培训基地，开展直 播人才培养、短视频制作培训，打造全国直播人才培养中心；二是利用电 商直播平台，帮助中小微企业开展网络营销；三是积极探索“直播+公益 ”新模式，赋能乡村振兴。合肥对于网络新媒体布局，可见一斑。省会合 肥作为长三角一体化的重要一员，探索人口千万级以上都市区发展，打造 具有世界影响力的综合性国家科学中心，建设长三角科技创新共同体核 心圈，强化副中心城市科创、先进制造、金融功能，提升安徽影响力和美 誉度。作为区位优势日益凸显，对媒体行业吸引力越来越强，作为网络新 媒体专业的人才需求辐射面广，社会需求量大，潜力有待进一步发掘。 安徽艺术学院作为安徽省内唯一一所综合类艺术本科院校，积极开展校 校和校企合作。与安徽广播电视台、濉溪县融媒体中心合作办学，同时 做好与企事业单位的校企合作，为人才培养提供实训平台、实习就业、融 媒前沿研究、品牌节目研发等打下坚持的基础。其中，安徽广播电视台人 才需求42人，濉溪县融媒体中心人才需求8人。参照人才培养方案制定人才 培养计划，以市场为导向定位，精准把握用人单位在网络新媒体岗位对市 场营销、受众心理、舆情研判、创意与制作方面的要求合理安排课程设 置，做到有的放矢。</p>	
<p>申报专业人才需求调研 情况（可上传合作办学 协议等）</p>	<p>年度计划招生人数</p>	<p>60</p>
	<p>预计升学人数</p>	<p>10</p>
	<p>预计就业人数</p>	<p>50</p>
	<p>安徽省广播电视台</p>	<p>42</p>
	<p>濉溪县融媒体中心</p>	<p>8</p>

## 4. 申请增设专业人才培养方案

### 网络与新媒体人才培养方案

专业类别：新闻传播学类      专业代码：050306T

#### 一、培养目标

本专业培养系统掌握网络与新媒体传播理论，具备新媒体创意思维能力和新媒体技术应用能力，满足全媒体时代媒介融合工作需要，能够在各类门户网站、网络传播公司等新媒体传播机构，传统媒体、政府及企事业单位的新媒体部门，从事新闻采编、网络运营与推广、媒体设计与制作等服务区域经济发展和文化建设的应用型、复合型专门人才。

#### 二、培养规格与素质要求

坚持以马克思主义为指导，培养学生具有坚定正确的政治方向，以国家政治、经济和文化建设发展需求为基本原则，以我国高等教育定位和特点为参考框架，同时以行业标准和社会需求为导向，培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具有高度社会责任感和专业认同感，具有坚实全媒体新闻传播知识，

##### 1.知识要求：

掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。

了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

掌握业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。

了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

了解新闻传播理论前沿及新媒体发展动态，掌握网络等新媒体传播的基本理论与基本知识。熟悉新媒体特性，具备新媒体受众群分析能力，能从事新媒体策划，精准运用新媒体。

了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

## 2.能力要求:

具有敏锐的洞察力，熟练掌握网络数据跟踪调查、分析、数据挖掘技术，擅长网络舆情分析与舆论引导，能从事网络资讯管理。

掌握并熟练使用新媒体传播技术，具备文字、图片、视频等全媒体资讯采集、设计、制作、编辑、发布能力。

具有用户思维，能够结合企业、事业单位需要，具备综合性的新媒体营销和文化传播能力。

具有相关领域的文化素养和创新精神，具备自我学习和继续学习能力，能根据社会发展需要，主动拓宽知识领域，适应职业转型提出的挑战。

## 3.素质要求:

坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法；

具有宽厚的人文素养和较高的艺术审美水平；

具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备团队精神和协作精神，以及良好的心理素质和高度的工作责任感，具有家国情怀和人文关怀；

身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

### **三、核心课程**

融合新闻学、传播学概论、新媒体产品设计与项目管理、网络与新媒体概论、新闻评论、网络舆情监测与研判、新媒体文案写作。

### **四、主要实践性教学环节**

实践教学环节主要包括专业实训课程和专业实习两部分。专业实训课程以网页设计与制作、非线性编辑、视频制作与传播等为主；学生应在第八学期到与本专业相关的媒体或企事业单位的相关部门进行不少于3个月(12周)的专业实习，也可在此期间进行创新创业实践。

毕业论文(作品)要求学生根据在校期间专业学习所获得的理论知识并结合自身专业实践进行选题。选题要求关注本专业理论研究的重要问题、实践发展所存在的实际问题或国内外实践发展的前沿动向。作品创作的选题要密切结合本专业的理论知识，主题积极，符合党和国家的政策以及在公共媒体传播的各项要求，并且具有一定的创新性。论文内容主要分为绪论(含文献综述)、正文、结论部分，能够体现学生对所学专业理论知识的掌握程度以及运用相关理论分析问题的研究能力。毕业论文字数应当不少于8000字，论文写作格式以及文献注释应当严格遵守学术规范。

### **五、修业年限及授予学位**

学制：基本学制为4年，弹性学制为3-6年。

学位：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满学业规定的最低学分，准予毕业。

符合学校学位授予条件者，授予文学学士学位。

## 六、网络与新媒体教学计划表

### 1. 课程体系与学时学分构成表

课程类型	课程性质	学分数	占总学分比例	课时数	占总课时比例 (%)
通识教育	必修	36	22%	619	23%
	选修	7	4%	106	4%
专业教育	必修	84	52%	1512	57%
	选修	6	4%	108	4%
实践教育 (含艺术实践)	必修	14	9%	252	9%
	选修	0	0	0	0
素质拓展与创新 创业教育	必修	14	9%	72	3%
合计		161		2669	100%

2、教学进程计划表

课程代码	课程名称	课程性质	总学时 (学分)	理论学时		实验(实训)学时	各学期课时分配(周课时)								考核方式(手段)	备注		
				线下	线上		一	二	三	四	五	六	七	八				
MV9911S01	思想道德与法治	必	48 (3)	√			√										S1	
MV9911S02	中国近现代史纲要	必	48 (3)	√			√										S1	
MV9911S03	马克思主义基本原理	必	48 (3)	√				√									S1	
MV9911S04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	64 (4)	√					√								S1	
MV9911C01	形势与政策	必	16 (1)			√						√					C	
GC9911S05	大学英语1	必	32 (2)	√			√					√					C	
GC9911S06	大学英语2	必	52 (4)	√			√										S1	
GC9911S07	大学英语3	必	64 (4)	√			√										S1	
GC9911C02	大学体育	必	32 (2)	√				√									S1	
GC9911C03	大学体育	必	26 (1)	√			√										C	
GC9911C04	大学体育	必	32 (1)	√			√										C	
GC9911C05	大学体育	必	32 (1)	√			√										C	
GC9911C08	美育教育	必	32 (1)	√			√										C	
GC9911C09	心理咨询与辅导	必	32 (2)	√			√										C	
GC9911C12	劳动教育	必	13 (1)	√			√										C	
GC9911C12	劳动教育	必	32 (2)	√			√										C	

通识教育必修









### III 关于考核方式（手段）的说明

S: 考试（期末全校集中安排的课程考试，主要针对必修课程）

C: 考查（非全校集中安排的测试，主要针对选修课程和实践环节）

考试手段分为：1闭卷2开卷3机考4 口试 5论文（报告）6设计（创作、临摹、写生）7表演 8技能测试（军事、体育、实验）9其它

举例1: 某门课程考核方式为：考试，考试手段为闭卷，则填写“S1”

举例2: 某门课程考核方式为：考查，考试手段为开卷、机考，则填写“C23”。

IV 艺术实践周为必修课程，建议于第二第三学年开设。毕业设计（论文、创作、汇报演出等）、专业实习（见习）及社会调查原则上于第四学年开设。

V 劳动教育为劳动实践课程，不订教材；安全教育、军事理论记学分，不记课时，授课方式为讲座，不订教材。

### 七、核心课程大纲

融合新闻学、传播学概论、新媒体产品设计与项目管理、网络与新媒体概论、新闻评论、网络舆情监测与研判、新媒体文案写作

### 八、网络与新媒体专业建设委员会

主任：王瑀刚 副主任：王莉

成员：申莹和、何梦婷、钱佳、储文韬、赵惠群、曾一果、万安伦、黄有臻、徐志斌

专业带头人：王莉、尹广富、张蕊

执笔人：王莉 审阅人：周正 批准人：王瑀刚

## 七、核心课程大纲

### 《传播学概论》课程教学大纲

#### 一、课程基本情况

- 1、课程编号：XB3313S02
- 2、课程名称：传播学概论
- 3、开课系：新闻播音系
- 4、课程类别：专业素质教育
- 5、授课学时：36学时
- 6、学分：2学分

#### 二、课程性质与目标

##### 1、课程性质：

本课程是网络与新媒体专业的专业素质课，是一门研究大众传播活动的课程。课程旨在培养学生运用大众传播学知识和理论认识、分析和解决各种现实的大众传播问题的能力。使学生能够了解人类传播的发展历程以及推动传播历史发展的动力，掌握传播的微观过程以及传播要素对传播实践的重要影响，形成传播的系统观念，能够把具体的传播问题放到复杂的传播环境中去理解。充分结合我国的传播实践，最终达到用传播原理指导所学专业业务的程度。

##### 2、课程目标：

知识：

培养学生运用大众传播学知识和理论认识、分析和解决各种现实的大众传播问题的能力；学习大众传播学的基本理论、基本知识和基本规律，有助于良好地开展大众传播活动，协调社会关系，为专业学习打下坚实的基础。本课程的任务是介绍大众传播学的学科体系、研究对象和研究方法；讲解大众传播发生、发展和演化的历史与规律；系统讲解大众传播学的基本概念和基本理论；培养学生运用大众传播学知识和理论认识、分析和解决各种现实的大众传播问题的能力。

能力与技能：

具有较强的沟通与协作能力，对传播学中重要的传播理论在理解的基础上可以用简约的模式表达。

具有良好的新闻敏感性和视听语言表达能力，学会在学习的同时大胆质疑，不迷信既有的理论。

具有一定的外语应用能力和使用传播新技术的能力；

充分结合我国的传播实践，最终达到用传播原理指导所学专业业务的程度。

掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有信息获取、终身学习的能力。

态度与情感：

具有良好的政治素养、人文科学素养和强烈的社会责任感，积极传播社会主义核心价值观，恪守新闻职业道德；

掌握科学的思维方法，具有国际视野和前瞻意识；

具有爱岗敬业、艰苦创业、锐意进取的精神，勤奋工作、善于合作的职业素养；

具有健全的人格、健康的身体和坚定的意志品质，良好的心理素质。

3、先修后续课程：

先修课程：《融合新闻学》、《网络与新媒体概论》；后续课程：《全媒体新闻报道策划》、《媒介经营与管理》等。

## 三、课程内容

### 第一章 绪论

#### 【目的要求】

了解传播学的历史发展，学术溯源，传播学的研究对象及其“泛化”原因，掌握传播的定义和人类传播的几个发展阶段。

#### 【重点与难点】

重点：传播学的研究对象。

难点：传播学的研究体系。

#### 【主要内容】

● 理论教学内容（4课时）：

- 1、传播学的产生与发展
- 2、从两个视角审视大众传播活动及大众传播事业的兴起
- 3、大众传播学的兴起。
- 4、大众传播学的理论溯源。
- 5、大众传播学发展的历史轨迹

6、中国传播学研究的历史与现状。

**【教学方法与教学手段】**

讲授法、讨论法、案例分析法。

**【作业与思考】**

- 1、传播学的产生与发展对你有什么启示？
- 2、试分析批判学派与经验学派的不同。

## 第二章 传播的基本原理

**【目的要求】**

- 1、了解传播的主要类型及其特点，明确传播行为的本质，理解传播行为的构成，把握大众传播的特点。
- 2、理解传播的基本要素构成。

**【重点与难点】**

重点：理解传播的内涵、传播的基本要素，从而把握大众传播的特点。

难点：把握大众传播的特点。

**【主要内容】**

● 理论教学内容（8课时）：

- 1、传播的内涵。
- 2、传播的基本要素。
- 3、直线传播模式分析。

**【教学方法与教学手段】**

智慧课堂教学方法，通过讲授法、练习法、讨论法与案例分析法进行教学。

**【作业与思考】**

讨论现代象征性社会互动的体现。

## 第三章 信息传播与符号学

**【目的要求】**

- 1、理解传播与符号之间的关系。
- 2、理解人类的象征行为，象征性互动理论。
- 3、理解象征性社会互动与传播。

**【重点与难点】**

重点：语义、符号在传播中的作用。

难点：镜中我理论与传播互动理论的含义，传播在社会化过程中的作用。

### 【主要内容】

● 理论教学内容（8课时）：

- 1、传播与符号之间的关系。
- 2、传播过程中的意义：社会传播活动中除符号意义外，参与进来还有的三个方面的意义（传者的意义、受者的意义、情境形成的意义）。
- 3、人类的象征行为：象征行为；象征行为的特点；象征性互动理论。
- 4、象征性社会互动与传播：象征性社会互动；意义交换的前提（共通的意义空间）；唯物主义的象征性社会互动观。
- 4、象征文化与现代社会。

### 【教学方法与教学手段】

智慧课堂教学方法，通过讲授法、练习法、讨论法与案例分析法进行教学。

### 【作业与思考】

讨论现代象征性社会互动的体现。

## 第四章 人类传播的主要类型

### 【目的要求】

- 1、理解内在传播、人际传播、组织传播及大众传播的内涵。
- 2、能运用传播类型知识区别不同种类的传播学现象。
- 3、掌握大众传播的社会功能。

### 【重点与难点】

重点：人类传播主要类型的区别与联系

难点：人际传播的互动现象、大众传播的社会功能。

### 【主要内容】

● 理论教学内容（8课时）：

- 1、传播者及其构成
- 2、个人自身的传播——内在传播
- 3、个体与个体之间的传播——人际传播
- 4、群体内的传播——组织传播
- 5、社会总体的传播——大众传播



### 【教学方法与教学手段】

课堂讨论、讲授法

### 【作业与思考】

- 1、运用传播的社会功能分析社会现象。
- 2、运用案例分析库利的“镜中我”理论。

## 第五章 大众传播的传播者

### 【目的要求】

- 1、理解传播者含义，传播者的任务与责任。
- 2、运用“守门人”理论分析大众传播者的作用；

### 【重点与难点】

重点：大众传播者的含义、任务与责任，守门人理论的含义；  
难点：“守门人”理论在网络传播时代的变化。

### 【主要内容】

#### ● 理论教学内容（4课时）：

- 1、大众传播中职业传播者的特点。
- 2、职业传播者的任务。
- 3、职业传播者的权利和责任。
- 4、“把关人”理论。

### 【教学方法与教学手段】

课堂讨论、讲授法、案例分析法

### 【作业与思考】

- 1、网络时代的新闻传播发生了什么样的变化，如何理解这一变化。
- 2、如果在网络媒体时代，把关人理论是不是还存在？请说明理由。

## 第六章 大众传播的媒介研究

### 【目的要求】

- 1、掌握大众媒介的内容、性质、特点；
- 2、熟悉大众媒介的特性、功能，掌握媒介的子系统构成；

3、了解媒介理论的特性、功能，熟悉媒介理论的子系统构成；

6、掌握新媒体发展趋势的特性与原则。

### 【重点与难点】

重点：四种媒介规范理论

难点：麦克卢汉的假想

### 【主要内容】

#### ● 理论教学内容（8课时）：

1、何谓媒介？媒介研究的两个视角

2、大众传媒组织

3、新媒介的发展趋势

4、媒介理论

麦克卢汉：媒介决定论；林雄二郎 “电视人”；佐藤毅：电视与人的“充欲主义”；“媒介依存症”；“电子乌托邦”思想。

### 【教学方法与教学手段】

课堂讨论、讲授法、案例分析法

### 【作业与思考】

电视、报刊和广播三种媒介的传播效果有何不同？

## 第七章 大众传播的受众分析

### 【目的要求】

了解和掌握传播过程中的受众系统、特性及其构成

### 【重点与难点】

重点：三种受众观，魔弹论

难点：选择性注意假说

### 【主要内容】

#### ● 理论教学内容（12课时）：

1、受众

何谓受众，受众的类型，受众的特征。

2、受众的接受动机和权利

受众的接受动机、受众的权利

3、受众选择的心理机制

选择性注意、选择性理解、选择性记忆

4、受众的反馈和受众调查

受众的反馈、受众调查

5、几种主要的受众观

受众观的发展历程——中弹即倒的受众 魔弹与靶子或皮下注射论 联合御敌的受众

使用与满足的受众

#### 【教学方法与教学手段】

课堂讨论、提问法、讲授法

#### 【作业与思考】

试分析媒介传播过程中受众信息接收的若干动机。

## 第八章 大众传播的效果研究

### 【目的要求】

- 1、了解传播效果的特点、要求及方式；
- 2、理解传播效果中的几种社会现象；
- 3、能够从一般社会现象中总结抽象出传播理论

### 【重点与难点】

重点：意见领袖，说服技巧

难点：知沟理论

### 【主要内容】

#### ● 理论教学内容（8课时）：

- 1、传播效果。
- 2、传播效果的发展历程  
子弹论——有限效果论——适度效果论——回归强效果论
- 3、传播效果的生产过程及其制约因素。

### 【教学方法与教学手段】

课堂讨论、提问法、讲授法

**【作业与思考】**

- 1、没有报纸对人们意味着什么
- 2、信息是如何扩散传播的

## 第九章 宏观社会效果研究

**【目的要求】**

- 1、熟悉沉默的螺旋，议程设置，培养理论和知沟理论；
- 2、能够从当代社会报道中提炼传播效果研究理论；

**【重点与难点】**

重点：沉默的螺旋理论，议程设置理论

难点：沉默的螺旋理论，议程设置理论

**【主要内容】**

● 理论教学内容（8课时）：

效果研究的两个总体趋向：受众——效果；内容——效果

- 1、“议程设置功能”理论
- 2、沉默的螺旋理论
- 3、培养理论
- 4、知沟理论

**【教学方法与教学手段】**

课堂讨论、小组作业、提问法、讲授法

**【作业与思考】**

人的社会从众心理和趋同行为反映在社会中的例子有哪些？

### 四、学时分配表

章/节	课 程 内 容	总学时	其 中	
			讲课	实验（实训）
第一讲	绪论	4	4	

第二讲	传播的基本原理（1）	4	4	
第三讲	传播的基本原理（2）	4	4	
第四讲	信息传播与符号学（1）	4	4	
第五讲	信息传播与符号学（2）	4	4	
第六讲	人类传播的主要类型（1）	4	4	
第七讲	人类传播的主要类型（2）	4	4	
第八讲	大众传播的传播者	4	4	
第九讲	大众传播的媒介研究（1）	4	4	
第十讲	大众传播的媒介研究（2）	4	4	
第十一讲	大众传播的受众分析（1）	4	4	
第十二讲	大众传播的受众分析（2）	4	4	
第十三讲	大众传播的受众分析（3）	4	4	
第十四讲	大众传播的效果研究（1）	4	4	
第十五讲	大众传播的效果研究（2）	4	4	
第十六讲	宏观社会效果研究（1）	4	4	
第十七讲	宏观社会效果研究（2）	4	4	
第十八讲	答疑及期末复习	4	4	
合 计		72	72	

## 五、教学策略与方法

在互联网时代，一切从学生出发，运用智慧课堂教学模式，通过智能终端激活课堂教学，运用大数据、云计算技术了解学生对知识的掌握情况。在实际教学过程中以实际新闻传播中的问题为中心，让学生带着问题进课堂，提出问题在课堂，突出学生的主体性的教学策略与方法建议。采用小组合作策略、问题解决类策略、交流与分享策略、反思策略、鼓励创新思维的策略、活跃气氛的策略，设计多样教学活动，提供多种学习体验，有效调动学生的学习积极性。

## 六、课程考核方式

本课程是考试课程；平时成绩占40 %，期末考试成绩占60 %；期末考

试为闭卷笔试。

本课程考核目标在于使得学生了解大众传播学的学科体系、研究对象和研究方法；了解大众传播发生、发展和演化的历史与规律；懂得大众传播学的基本概念和基本理论。

能运用大众传播学知识和理论认识、分析和解决各种现实的大众传播问题的能力。掌握传播的微观过程以及传播要素对传播实践的重要影响；形成传播的系统观念，能够把具体的传播问题放到复杂的传播环境中去理解。对传播学中重要的传播理论在理解的基础上可以用简约的模式表达。

## 七、教材与教学参考书

教材：

胡正荣. 传播学概论(第一版). 北京：高等教育出版社，2017年.

教学参考书目：

1. 郭庆光. 传播学教程(第二版) [M]. 北京：中国人民大学出版社，2011年；
2. 胡正荣. 传播学总论(第一版) [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2005；
3. [美] 威尔伯·施拉姆，威廉·波特，何道宽（译）. 传播学概论[M]. 中国人民大学出版社，2015年；
4. [美] E. M. 罗杰斯. 殷晓蓉（译）. 传播学史——一种传记式的方法[M]. 上海：上海译文出版社，2018年；
5. [美] 丹尼斯·麦奎尔，崔保国（译）. 麦奎尔大众传播理论[M]. 北京：清华大学出版社，2010年7月第1版；
6. 邵培仁. 传播学(第二版) [M]. 北京：高等教育出版社2000年；
7. 戴元光. 传播学通论(第一版) [M]. 上海：上海交通大学出版社2000年版.

执笔人：钱佳

审阅人：周正 批准人：王琍琍

## 一、课程基本情况

- 1、课程编号：XB3313C03
- 2、课程名称：新闻评论
- 3、开课系：新闻播音系
- 4、课程类别：专业教育必修
- 5、授课学时：36
- 6、学分：2

## 二、课程性质与目标

1、课程性质：新闻评论是普通高等学校新闻传播学类本科专业的必修课程之一，具有基础理论和实践技能相结合的学科特点。该课程主要传授有关新闻评论类作品写作的基础知识、基本原理和技巧，培养学生独特的新闻视角、较强的动手能力和对新闻作品的鉴赏能力，激发学生的创作意识，对全面提高学生的新闻素质与理论修养具有重要作用。

### 2、课程目标：

#### 知识：

使学生掌握以下知识：

- ◆新闻评论的基本原则；
- ◆新闻评论的基本方法——用事实说话；
- ◆新闻评论语言的特点和应用；

#### 能力与技能：

使学生具备以下能力与技能：

- ◆独立获取信息与人际交往能力；
- ◆新闻评论语言思维能力；
- ◆准确传递信息的能力；
- ◆写作常见的新闻评论体裁的能力。

#### 态度与情感：

- ◆能自主学习新知识、新技能，以理论为支撑，理论联系实际；
- ◆敢于突破创新，从各种新闻评论形式中找出共性，然后举一反三，积累审美和创新的经验。

◆培养良好的职业道德，善于团队合作，能吃苦耐劳和克服实际中遇到的问题。

3、先修后续课程：本课程安排在《融合新闻学》、《网络与新媒体概论》、《中外新闻史》、《新闻采访》之后，要求学生掌握一定的新闻学、新媒体基础知识和理论，并且对各类型媒体要有初步了解；同时通过本课程的学习和训练让学生掌握新闻评论语言和文体的使用，为学习《网络舆情监测与研判》、《全媒体新闻报道策划》等课程打下基础。

### 三、课程内容

#### 绪论 新闻评论的知识准备

##### 【目的要求】

了解新闻评论课程的主要学习目标、学习方法。

熟悉新闻评论学习的基本特点。

掌握新闻评论的知识准备。

##### 【重点与难点】

重点：新闻评论的知识准备

难点：评论写作两个层面的素质培训。

##### 【主要内容】

##### ●理论教学内容（3学时）

- 一、课程的基本要求
- 二、新闻评论的学习目标
- 三、新闻评论的学科属性
- 四、新闻评论教育应有的素质培训
- 五、评论写作的知识准备

##### 【作业与思考】

社会经常争论这样一个问题,一个贫困家庭的孝子,为给母亲治疗而抢了别人的钱。

从人性化角度看,法律应不应当对其从轻处理?请谈一谈你的看法。

### 第一章 新闻评论的时代特征

##### 【目的要求】



了解我国报刊评论版的发展状况，熟悉新闻评论的时代特征，掌握新闻评论的发展走势。

### 【重点与难点】

重点：我国评论版的发展趋势

难点：评论指向的多元化

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（3学时）

- 一、当前，我国新闻评论面临的新形势
- 二、新闻评论也形成了自己的时代特征和发展走势

### 【作业与思考】

“公共浴所要不要对艾滋病人说‘不’？”谈谈你的看法。

## 第二章 新闻评论的构成要素

### 【目的要求】

了解我国新闻评论版的构成要素有哪些，熟悉表达新闻评论观点的两种方法，掌握新闻评论的四种常见的说理方法。

### 【重点与难点】

重点：新闻评论的说理方法

难点：演绎推理与归纳推理

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（3学时）

- 一、构成要素之一：新闻事实
- 二、构成要素之二：观点
- 三、构成要素之三：说理体系

### 【作业与思考】

1、如何看待“将免费公交卡改为交通补助，这样有助于让老人理性乘坐公交出行”的观点？

2、请分析《腐败的“类别”》一文的说理方法。

## 第三章 新闻评论的选题

### 【目的要求】

了解新闻评论选题的根据；

了解新闻评论选题的来源；

掌握好的新闻评论选题应具备的条件

### 【重点与难点】

掌握好的新闻评论选题应具备的条件

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（3学时）

一、新闻评论选题的特点是什么

二、好的选题应具备什么样的条件

#### ●实践教学内容（1学时）

一、请同学们从现实生活中进行新闻评论的选题，并分析选题的可行性。

### 【作业与思考】

好的选题应具备什么样的条件？

## 第四章 新闻评论的立意

### 【目的要求】

通过本章的学习，了解新闻评论立意的基本要求，掌握立论的思维方法。

### 【重点与难点】

教学重点：立意的基本要求；

教学难点：新闻评论立意的思维方法。

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（3学时）

一、立意的基本要求

二、评论立意的主攻目标

三、立意的思维方法

### 【作业与思考】

寻找一篇立意以分析为主的思维方式的新闻评论

## 第五章 新闻评论角度

### 【目的要求】

通过本章的学习，了解从什么角度切入最能引起舆论关注，熟悉从什么角度写作会更能提出新的观点，掌握从什么角度观察会更深刻地揭示出问题，让读者看到更深层次的东西？

### 【重点与难点】

教学重点：新闻评论如何从新角度切入老问题

教学难点：新闻评论如何选取小角度切入大问题

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

- 一、新闻评论角度的重要性
- 二、新角度切入
- 三、小角度切入
- 四、跳出思维局限
- 五、在细节中寻找新的角度
- 六、寻找最能体现新闻价值的角度

#### ●实践教学内容（1学时）

- 一、不同角度分析问题的几个案例
- 二、为你的评论选题选择合适的立意角度。

### 【作业与思考】

“中国不少人大代表只会鼓掌和举手，而不会提反对意见和投反对票。”请选择你的立意角度。将自己原先写作的评论立意角度与邻座的同学互相交换，看看哪种角度效果最好。

## 第六章 新闻评论论证

### 【目的要求】

通过本章的学习，了解新闻评论论证含义与作用，掌握几种常见的论证方法。

### 【重点与难点】

教学重点：立论

教学难点：驳论

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

- 一、论证的含义
- 二、论证的作用

三、论证的前提

四、七种常见的论证方式及案例：

- 1、因果论证
- 2、条件论证
- 3、演绎论证
- 4、归纳论证
- 5、类比论证
- 6、比喻论证
- 7、对比论证

五、立论和驳论

#### ●实践教学内容（1学时）

寻找一篇以驳论为主的新闻评论

为自己的论文文章选择合适的论证方法

#### 【作业与思考】

- 1、论证的作用是什么？
- 2、什么是立论？
- 3、什么是驳论？

## 第七章 新闻评论标题制作

### 【目的要求】

通过本章的学习，了解谋篇布局（结构）的基本要求与方式；学会制作新闻评论的标题。

### 【重点与难点】

教学重点：制作评论标题的基本要求；

教学难点：制作新闻评论的标题。

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

- 一、新闻评论谋篇布局（结构）的基本要求与方式
- 二、评论标题的特点与功能
- 三、新闻评论标题的基本要求
- 四、使标题生动的方法：
- 五、评论标题制作要领
- 六、评论标题常见的几种格式

#### ●实践教学内容（1学时）

根据所给材料，为该新闻评论拟一则标题。

#### 【作业与思考】

评论标题的写作有哪些方法？

## 第八章 新闻评论篇章结构

### 【目的要求】

通过本章的学习，学会写一篇结构完整的新闻评论。

### 【重点与难点】

教学重点：引论的写作

教学难点：正论的几种结构

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

一、悉心写好引论

二、苦心经营正论

三、用心撰写结论

#### ●实践教学内容（1学时）

结合若干新闻评论名篇，分析其结尾的特色。

### 【作业与思考】

新闻评论的引论有哪些写作方法？

## 第九章 新闻评论语言运用

### 【目的要求】

通过本章的学习，学会修改文章，写作一篇富有文采的新闻评论作品。

### 【重点与难点】

教学重点：造成新闻评论空泛、俗套的原因；

教学难点：新闻评论修改办法。

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（4学时）

一、叙议结合

二、情理交融

三、独到见解

四、言之有文

五、新闻评论文章的修改

### ●实践教学内容（1学时）

将自己原先写作的评论习作与邻座的同学互相交换，找出文章中属于空泛、俗套、跑题、冗长的问题，然后加以修改。

#### 【作业与思考】

思考：新闻评论如何解决空泛、俗套问题？

## 第十章 评论写作应警惕的事项

### 【目的要求】

了解新闻评论大忌的范围，知悉造成新闻评论空泛、俗套、跑题、冗长的原因，掌握解决办法。

### 【重点与难点】

教学重点：时评写作需要警惕的几种思维

教学难点：公共政策批评的三个思维误区

### 【主要内容】

### ●理论教学内容（3学时）

一、时评写作需要警惕的几种思维

二、公共政策批评的几个思维误区

三、新闻评论文章几个大忌

#### 【作业与思考】

完成新闻评论课程作业

## 四、学时分配表

章/节	课 程 内 容	总学时	其 中	
			讲课	实验（实训）
绪论	新闻评论的知识准备	3	3	0
第一章	新闻评论的时代特征	3	3	0
第二章	新闻评论的构成要素	3	3	0
第三章	新闻评论的选题	4	3	1
第四章	新闻评论的立意	3	3	0
第五章	新闻评论角度	3	2	1

第六章	新闻评论论证	3	2	1
第七章	新闻评论标题制作	3	2	1
第八章	新闻评论篇章结构	3	2	1
第九章	新闻评论语言运用	5	4	1
第十章	评论写作应警惕的事项	3	3	0
合 计		36	30	6

## 五、教学策略与方法

课堂现场教学。主讲教师整体讲述与个体指导相结合。采用主讲、讲座、观摩、讨论和对话等多种方式进行教学，以理论讲述为主，新闻优秀作品欣赏为辅，形成紧张活跃、钻研求实的学习氛围。

新闻现场写生教学。提高学生的创作水平，培养学生的新闻修养，增强动手能力。

项目式教学法。即以完成一个个写作任务为主线，贯穿整个新闻写作课程的教学，学生通过完成项目掌握所学课程的知识。

## 六、课程考核方式

本课程是考试课程；平时成绩占 40%，期末考试成绩占60%；期末考试为笔试（实训）等。以平时表现、实践作业和期末成绩累计为总评成绩。

## 七、教材与教学参考书

### 1、教材：

《当代新闻评论教程》，丁法章，复旦大学出版社。

### 2、教学参考书：

马少华 《新闻评论教程》 高等教育出版社

曹林 《时评写作十讲》 复旦大学出版社

马少华 《什么影响着新闻评论》 人民日报出版社

执笔人：张蕊

审阅人：周正

批准人：王珺珺

# 《融合新闻学》课程教学大纲

## 一、课程基本情况

- 1、课程编号：XB3313S01
- 2、课程名称：融合新闻学
- 3、开课系：新闻播音系
- 4、课程类别：专业教育必修
- 5、授课学时：36
- 6、学分：2

## 二、课程性质与目标

1、课程性质：本课程是网络与新媒体专业的专业必修课，“媒介融合”与“融合新闻”已成为国际新闻传播学界出现频率较高的新名词，这一领域的实践探索与理论研究正逐渐成为新闻传播及高等教育领域的趋势和主流，融合新闻的传播形态与运营方式也有了新的理论指导和实践的突破。这门课程在基本理论和发展历程的基础上，聚焦融合新闻形态，着重从报道主体、报道基础、纸媒转型、试听重构和发展趋势等方面，旨在帮助学生认识融合新闻生态，掌握融合新闻的策划理念、叙事语言和制作方法。

### 2、课程目标：

#### 知识：

使学生掌握以下知识：

- ◆知晓融合新闻的概念、生存基础、社会制约、发展历程等宏观知识；
- ◆领会记者、编辑等融合新闻报道主体的职能转型、融合新闻管理、融合新闻的价值判断等基本理念；
- ◆熟悉融合新闻生产的流程再造、纸媒及广电媒体的融合转型趋势等专业知识。

#### 能力与技能：

使学生具备以下能力与技能：

- ◆紧跟业界媒介融合发展潮流，领会国家政策，熟悉融合新闻采写的工作原则、业务流程、表现方式与手段；
- ◆具备全媒体记者所必备的技能，观察与分析业界融合新闻报道实践，提



高创新能力。

**态度与情感:**

参与融合新闻报道实践, 树立融合、连接、互动、协同、分享理念, 培养互联网+思维和全媒体思维, 具备全媒体新闻采编素养和职业道德素养。

3、先修后续课程: 新闻写作是学习新闻学的基础, 这门课程开设在学生入学的第一学期, 这门课程的相关课程包括网络与新媒体概论、新闻编辑等。

### 三、课程内容

## 第一章 融合新闻的基本理论

### 【目的要求】

通过本次教学, 使学生知晓本课程的基本框架和学习方法, 激发学习兴趣; 熟悉融合新闻的概念内涵, 领会现阶段融合新闻的生存格局, 了解全媒体传播体系及全媒体采编运营流程。

### 【主要内容】

●理论教学内容(2学时)

1. 融合新闻的概念内涵
2. 融合新闻的生态格局
3. 走进全媒体传播体系
4. 全媒体采编运营流程

### 【重点与难点】

1. 重点: 融合新闻的基本概念和生存格局
2. 难点: 全媒体采编运营流程

### 【作业与思考】

全媒体传播体系的管理机制

## 第二章 融合新闻思维

### 【目的要求】

通过本次教学, 使学生知晓融合新闻生产的思维, 了解媒用户思维、产品思维、互动思维、整合思维在融合新闻生产中如何进行实践。

### 【主要内容】

●理论教学内容（2学时）

1. 用户思维
2. 产品思维
3. 互动思维
4. 整合思维

**【重点与难点】**

1. 重点：融合新闻生产的互动思维
2. 难点：融合新闻生产的整合思维

**【作业与思考】**

1. 融合新闻如何进行媒体整合实现资源共享
2. 全媒体融合推进

### 第三章 融合新闻策划

**【目的要求】**

通过本次教学，使学生理解融合新闻策划，知晓融合新闻策划理念，学会如何确定选题，创新表现形式和叙事语言，整合传播渠道。

**【主要内容】**

●理论教学内容（4学时）

1. 理解融合新闻策划
2. 融合新闻策划理念
3. 融合新闻选题策划
4. 融合新闻形态策划
5. 整合传播渠道策划

**【重点与难点】**

1. 重点：融合新闻选题策划
2. 难点：融合新闻形态策划

**【作业与思考】**

融合新闻策划理念

### 第四章 融合新闻叙事

**【目的要求】**

通过本次教学，使学生知晓数字时代的新闻叙事特点，从讲事实、讲形象、讲情感、讲道理四个方面，讲述融合新闻的故事，领会故事线上的叙事结构，及融合新闻的互动叙事，掌握“一镜到底”的叙事语言，能够运用所学知识开展融合新闻报道实践。

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（4学时）

- 1.数字时代的新闻叙事
- 2.融合新闻如何讲故事
- 3.故事线上的叙事结构
- 4.融合新闻的互动叙事
- 5.“一镜到底”的叙事语言

### 【重点与难点】

- 1.重点：融合新闻如何讲故事
- 2.难点：“一镜到底”的叙事语言

### 【作业与思考】

融合新闻报道中的融合新闻叙事技巧

## 第五章网络图文新闻

### 【目的要求】

通过本次教学，使学生知晓融合视野中网络图文新闻的结构特点，了解网络图文设计的原则与方法，掌握网络图文叙事的类型与编排，从而更好的进行网络图文新闻的多媒体整合。

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

- 1.融合视野中的网络图文新闻
- 2.网络图文设计的原则与方法
- 3.网络图文叙事的类型与编排
- 4.网络图文新闻的多媒体整合

### 【重点与难点】

- 1.重点：网络图文新闻的结构特点
- 2.难点：网络图文叙事的四种形态

### 【作业与思考】

融合视野中的网络图文新闻如何实现多媒体的信息传播

## 第六章短视频新闻

### 【目的要求】

通过本次教学，使学生知晓什么是短视频新闻，了解短视频新闻的代表性生产平台，及分发平台，掌握短视频新闻的基本特征和叙事特征，学会运用短视频新闻的创新形态。

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（4学时）

- 1.什么是短视频新闻
- 2.短视频新闻的基本特征
- 3.短视频新闻的叙事特征
- 4.短视频新闻的创新形态

### 【重点与难点】

- 1.重点：短视频新闻的基本特征
- 2.难点：短视频新闻的叙事特征

### 【作业与思考】

移动传播时代短视频新闻的特征

## 第七章数据新闻

### 【目的要求】

通过本次学习，使学生知晓什么是数据新闻，了解数据新闻的生产流程，洞察数据新闻的发展方向，掌握数据新闻的人文叙事技巧。

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

- 1.什么是数据新闻
- 2.数据新闻的生产流程
- 3.数据新闻的发展方向

#### ●实践教学内容与安排（2学时）

- 4.数据新闻的人文叙事

### 【重点与难点】

- 1.重点：数据新闻的生产流程
- 2.难点：数据新闻的人文叙事

### 【作业与思考】

数据新闻的未来发展方向

## 第八章H5新闻

### 【目的要求】

通过本次学习，使学生知晓什么是H5新闻，了解H5新闻的特点和功能，领会H5新闻的创作理念，掌握H5新闻制作和发布。

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

1. 什么是 H5 新闻
2. H5 新闻的特点和功能
3. H5 新闻的创作理念

#### ●实践教学内容与安排（2学时）

4. H5 新闻制作和发布

### 【重点与难点】

- 1.重点：H5 新闻的创作理念
- 2.难点：H5 新闻制作和发布

### 【作业与思考】

H5 新闻要遵循的创作理念

## 第九章VR新闻

### 【目的要求】

通过本次学习，使学生知晓什么是VR新闻，了解VR新闻的选题类型，掌握VR新闻的叙事技巧，尝试制作VR新闻。

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

1. 什么是 VR 新闻
2. VR 新闻的选题

### 3. VR 新闻的叙事

#### ●实践教学内容与安排（2学时）

### 4. VR 新闻的体验

#### 【重点与难点】

1.重点：VR 新闻的叙事

2.难点：VR 新闻的制作

#### 【作业与思考】

VR 新闻目前存在的问题

## 第十章移动直播

#### 【目的要求】

通过本次学习，使学生知晓什么是移动直播，从What、How、Where分析移动直播是如何讲故事的，从行动者和表达方式两种不同角度来看移动直播的交互方式，了解移动直播的技术设备，探寻移动直播的未来发展前景。

#### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

1. 什么是移动直播
2. 移动直播如何讲故事
3. 移动直播的交互方式
4. 移动直播的技术设备和发展前景

#### 【重点与难点】

1. 重点：移动直播的交互方式
2. 难点：移动直播如何讲故事

#### 【作业与思考】

移动直播给新闻业带来的机遇和挑战

## 第十一章融合新闻伦理

#### 【目的要求】

通过本次学习，使学生知晓融合新闻的信息伦理，了解融合新闻的数据伦理，熟悉融合新闻的视觉伦理，掌握融合新闻的技术伦理。

#### 【主要内容】

●理论教学内容（2学时）

1. 融合新闻的信息伦理
2. 融合新闻的数据伦理
3. 融合新闻的视觉伦理
4. 融合新闻的技术伦理

**【重点与难点】**

1. 重点：融合新闻的信息伦理
2. 难点：融合新闻的数据伦理

**【作业与思考】**

如何把握融合新闻伦理

## 第十二章融合新闻未来趋势

**【目的要求】**

通过本次学习，使学生知晓融合新闻未来趋势，熟悉人工智能与新闻生产创新，掌握话语变革与新闻内容创新，了解融合互动与新闻分发创新，探寻中国特色融合新闻生态建设。

**【主要内容】**

●理论教学内容（2学时）

1. 人工智能与新闻生产创新
2. 话语变革与新闻内容创新
3. 融合互动与新闻分发创新
4. 中国特色融合新闻生态建设

**【重点与难点】**

1. 重点：话语变革与新闻内容创新
2. 难点：中国特色融合新闻生态建设

**【作业与思考】**

融合新闻的未来发展趋势

### 四、学时分配表

章/节	课 程 内 容	总学时	其 中	
			讲课	实验(实

				训)
第一章	什么是融合新闻	2	2	0
第二章	融合新闻思维	2	2	0
第三章	融合新闻策划	4	4	0
第四章	融合新闻叙事	4	4	0
第五章	网络图文新闻	2	2	0
第六章	短视频新闻	4	4	0
第七章	数据新闻	4	2	2
第八章	H5新闻	4	2	2
第九章	VR新闻	4	2	2
第十章	移动直播	2	2	0
第十一章	融合新闻伦理	2	2	0
第十二章	融合新闻未来趋势	2	2	0
合计		36	30	6

## 五、教学策略与方法

基于融合新闻学理论性强的特点，采取讲练结合的教学手段。

讲授中，在使学生掌握基本理论和基础知识的前提下，还需注重“现场式”教学。根据学生的具体情况以及教学环境、教学设备、教学目标、教学内容的特点，应有针对性地采取讲授式、问答式、讨论式、启发式等相应的教学方法。

适当地安排课后作业，以便使学生更有效地巩固和消化所学的内容。

## 六、课程考核方式

本课程是考试课程；平时成绩占40%，期末考试成绩占60%；期末考试为笔试等。考试周进行，在规定的时间内，完成试卷。参考平时成绩，综合测评。

平时作业：熟悉融合新闻采写的工作原则、业务流程、表现方式与手段；完成融合新闻选题策划、制作一则H5新闻、进行一次移动直播。

## 七、教材与教学参考书

教材：刘涛. 融合新闻学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2020.



**参考书:**

- [1] 刘冰. 融合新闻(第一版). 北京:清华大学出版社, 2017.
- [2] 彭兰. 社会化媒体:理论与实践解析[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2015.
- [3] 赫伯特·甘斯. 什么在决定新闻[M]. 北京:北京大学出版社, 2009.
- [4] 张志安. 中国应用新闻传播十大创新案例[M]. 广州:南方日报出版社, 2018.
- [5] 石长顺. 融合新闻导论(第一版)[M]. 北京:北京大学出版社, 2013.
- [6] 胡正荣. 媒介融合时代的电视新闻创新(第一版)[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2011.
- [7] 斯蒂芬·奎恩. 融合新闻(第一版)[M]. 北京:北京大学出版社, 2015.
- [8] 珍妮特·柯罗茨. 融合新闻学实务(第一版)[M]. 北京:清华大学出版社, 2016.

执笔人: 申莹和

审阅人: 周正

批准人: 王琍琍

# 《网络与新媒体概论》课程教学大纲

## 一、课程基本情况

- 1、课程编号：XB3313C01
- 2、课程名称：网络与新媒体概论
- 3、开课系：新闻播音系
- 4、课程类别：专业教育必修
- 5、授课学时：54
- 6、学分：3

## 二、课程性质与目标

1、课程性质：本课程是高等院校新闻学、网络与新媒体专业的一门基础课。本课程主要探讨新媒体与社会之间的互动关系，一方面关注各种社会力量对新媒体的塑造，另一方面讨论新媒体对社会各个层面的影响。课程在探讨新媒体的概念、特征、形式、内容和历史的基础上，同时关注新媒体的采纳、扩散、伦理和法制，以及新媒体在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响。

### 2、课程目标：

#### 知识：

使学生掌握以下知识：

- ◆网络与新媒体的特征、历史和形式；
- ◆网络与新媒体的功能和应用；
- ◆网络与新媒体与社会的互动和对社会的影响。

#### 能力与技能：

使学生具备以下能力与技能：

- ◆利用互联网和新媒体进行新闻制作的能力；
- ◆在互联网时代进行精准营销的能力；
- ◆在互联网时代经营网络媒体的能力。

#### 态度与情感：

培养学生建立正确的职业道德观念以及新媒体新闻工作者所具备的政治素养和职业素养；具备团队合作能力；能吃苦耐劳，克服实际工作中遇到的问题。

树立新闻理想，具备关照社会的眼光和情怀。

网络与新媒体推动了人类社会第四次传播革命，特别是给传媒业带来巨大变化、挑战和机遇，通过课程学习，使学生能够在情感上对传统媒体行业的改变和媒体融合发展做好准备。

3、先修后续课程：网络与新媒体概论是学习新闻学、网络与新媒体专业的基础，这门课程开设在学生入学的第一学期，其后续课程有融合新闻学、新媒体产品设计与项目管理、新媒体文案写作等。

### 三、课程内容

#### 第一章互联网、新媒体与新技术

##### 【目的要求】

了解人类社会经历的意义重大的四次传播革命，以及网络与新媒体的出现给人类社会带来的变化；掌握新媒体的特征、媒介形式以及传播模式。

##### 【重点与难点】

教学重点：网络与新媒体的出现对社会的影响和变化

教学难点：新传播革命的挑战

##### 【主要内容】

##### ●理论教学内容（3学时）

- 1、人类社会的四次传播革命；
- 2、新传播革命的本质；
- 3、新传播革命的基本特征；
- 4、新传播革命的挑战；
- 5、互联网的产生与发展；
- 6、新媒体的基本特征；
- 7、新媒体的主要类型。

##### 【作业与思考】

- 1、为什么说互联网重塑了世界？
- 2、新媒体、新技术的发展趋势体现在哪些方面？

#### 第二章 互联网的功能与应用

##### 【目的要求】

通过本章学习，让学生了解新媒体时代信息传播的通道，互联网在人类生

活中的功能以及新媒体在生活中的应用。

### 【重点与难点】

教学重点：互联网的应用

教学难点：新媒体时代信息传播的通道

### 【主要内容】

●理论教学内容（3学时）

- 1、信息传播的通道；
- 2、知识生产的平台；
- 3、人际交往的平台；
- 4、娱乐新天地；
- 5、商务活动的平台；
- 6、意见自由市场。

### 【作业与思考】

- 1、社交网络的分类有哪些？
- 2、新媒体用户群体有何种特点？

## 第三章 从受众到用户

### 【目的要求】

通过本章学习，掌握传统媒体时代受众和新媒体时代用户的不同含义，以及这种转变带来的影响。

### 【重点与难点】

教学重点：新媒体时代用户的内涵

教学难点：从受众到用户的转变

### 【主要内容】

●理论教学内容（6学时）

- 1、互联网用户的发展现状；
- 2、从受众到用户；
- 3、互联网用户的小众化、碎片化的趋势。

### 【作业与思考】

- 1、为什么说以“受众”为主要传播对象的研究不再适合当下环境？
- 2、小众化传播的特点是什么？

## 第四章 新媒体与传统媒体

### 【目的要求】

通过本章学习，让学生了解在新媒体的市场冲击之下，传统媒体的求生之路。

### 【重点与难点】

教学重点：新媒体带来的传媒格局变革；

教学难点：媒介融合的趋势。

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（6学时）

#### 1、新媒体带来传媒格局变革

（1）传统媒体颓势难以逆转

（2）新媒体产业持续升温

（3）受众阅读习惯于媒介接触方式转变

#### 2、传统媒体的求生之路

（1）进入新媒体

（2）调整战略

#### 3、媒介融合

（1）媒介融合的概念

（2）媒介融合的三大诱因

（3）媒介融合的主要形式

### 【作业与思考】

课后阅读，找到媒介融合实践的案例，分析其成功与失败的要素。

## 第五章 中国传媒业的新生态

### 【目的要求】

通过本章学习，了解中国新传媒业新生态、新业态的表现和变动，掌握众媒时代自媒体转型的路径。

### 【重点与难点】

教学重点：中国传媒业新生态、新业态的表现

教学难点：“后真相”时代的内涵

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（6学时）

- 1、中国传媒业新生态、新业态的基本表现；
- 2、资本向传媒业进军，引发新闻业变动；
- 3、新生代与舆论新生态；
- 4、“后真相”时代；
- 5、众媒时代的自媒体转型。

### 【作业与思考】

- 1、媒介产业变革展开的路径如何？
- 2、如何理解传媒智能化？

## 第六章 互联网与网络舆论

### 【目的要求】

通过本章的学习，掌握互联网的新舆论场的成因、特点以及对社会的影响。

### 【重点与难点】

教学重点：网络舆论的成因

教学难点：网络舆论的社会影响

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（9学时）

- 1、互联网：新的舆论场
  - （1）网络舆论的萌芽期（1999-2002）
  - （2）网络舆论的成长期（2003-2008）
  - （3）网络舆论的爆发期（2009-2013）
- 2、网络舆论的成因
  - （1）权利意识觉醒推动公众表达
  - （2）网络传播催生虚拟表达群体
  - （3）社会转型重塑社会心理场
- 3、网络舆论的特点
  - （1）网络舆论形成的突发性
  - （2）网络舆论鲜明的指向性
  - （3）网络舆论传播的符号化

(4) 网络中意见领袖的作用显著

4、网络舆论的社会影响

### 【作业与思考】

- 1、网络舆论的积极影响有哪些？在日常生活中的作用如何体现？
- 2、

## 第七章 互联网与新意见领袖

### 【目的要求】

通过本章的学习，了解在新媒体时代新意见领袖群体的构成，掌握新意见领袖的产生和影响力。

### 【重点与难点】

教学重点：新意见领袖群体的构成

教学难点：新意见领袖的影响力

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（6学时）

- 1、谁是新意见领袖；
  - (1) 新意见领袖的概念和特征
  - (2) 新意见领袖的分类
- 2、新意见领袖的影响力；
  - (1) 新意见领袖——互联网催生的新权力层
  - (2) 舆论风暴——新意见领袖的能量所在
- 3、新意见领袖的产生；
  - (1) 去中心化——再中心化
  - (2) 社会资本——新意见领袖的权力来源
- 4、新意见领袖的新动向：商业化、职业化、群体化。
  - (1) 对新意见领袖的争夺
  - (2) 新意见领袖的“圈子”
  - (3) 正确看待新意见领袖

### 【作业与思考】

- 1、如何看待新意见领袖在多种社会热点事件中的推动作用？
- 2、

## 第八章 互联网与社会思潮和文化

### 【目的要求】

通过本章的学习，了解新媒体时代出现的新社会思潮，掌握互联网与大众文化和主流文化的关系。

### 【重点与难点】

教学重点：面对互联网上多种社会思潮，传统媒体的责任

教学难点：互联网与大众文化、主流文化和亚文化

### 【主要内容】

●理论教学内容（6学时）

1、网络社会思潮及其特点；

（1）社会思潮与网络社会思潮

（2）网络社会思潮的内涵与特点

（3）社会思潮的本质是一种民众评价机制

（4）网络社会思潮是一种用户的解读框架

2、互联网上多种思潮激荡

3、网络社会思潮与大众政治

4、传统媒体的责任

5、互联网与大众文化

6、互联网与主流文化

7、互联网与亚文化

### 【作业与思考】

1、如何看待互联网对大众文化传播的推动作用？

2、对亚文化的“收编”主要有哪几种方式？

## 第九章 互联网与网民素养

### 【目的要求】

通过本章的学习，了解当下互联网使用过程中网民的失范行为，掌握如何提升网民素养，营造良好的互联网生态环境。

### 【重点与难点】

教学重点：网民的失范行为

教学难点：网民素养的提升

### 【主要内容】



●理论教学内容（6学时）

- 1、网络媒介素养；
- 2、世界媒介素养教育的研究范式转换；
- 3、网民的网络失范行为；
- 4、如何提升网民的媒介素养。

**【作业与思考】**

- 1、请举例列举你所遇到的网络失范行为。
- 2、在日新月异的网络发展中，如何提升网民的媒介素养？

## 第十章 网络媒体的经营

**【目的要求】**

通过本章的学习，了解不同网络媒体的经营特色，掌握网络媒体的盈利模式以及经营模式。

**【重点与难点】**

教学重点：网络媒体的经营模式

教学难点：网络媒体的盈利模式趋势

**【主要内容】**

●理论教学内容（3学时）

- 1、不同网络媒体的经营特色：
  - （1）传统媒体投资创办的网络媒体
  - （2）商业网站
  - （3）网络媒体提供的产品
- 2、网络媒体的盈利模式
  - （1）趋势：从免费到收费
  - （2）网络媒体的多种盈利模式
- 3、网络媒体经营模式
  - （1）品牌经营
  - （2）内容经营
  - （3）资本运营

**【作业与思考】**

- 1、自媒体运营有哪些形式？

2、自媒体运营中呈现的问题有哪些？

#### 四、学时分配表

章/节	课 程 内 容	总学时	其 中	
			讲课	实验(实训)
第一章	互联网、新媒体与新技术	3	3	0
第二章	互联网的功能与应用	3	3	0
第三章	从受众到用户	6	6	0
第四章	新媒体与传统媒体	6	6	0
第五章	中国传媒业的新生态	6	6	0
第六章	互联网与网络舆论	9	9	0
第七章	互联网与新意见领袖	6	6	0
第八章	互联网与社会思潮和文化	6	6	0
第九章	互联网与网民素养	6	6	0
第十章	网络媒体的经营	3	3	0
合 计		54	54	0

#### 五、教学策略与方法

网络与新媒体作为新时代的信息技术是当今世界先进生产力的代表，网络和新媒体的出现带来的种种变化就其本质而言是生产力和生产关系、经济基础与上层建筑复杂互动关系的具体体现。因此在教学过程中，以案例教学为主，结合现实中最新发生的案例，将网络与新媒体和人类社会生活紧密相连，用实际案例将生产力和生产关系以及经济基础与上层建筑的互动关系生动呈现，帮助学生更好地去理解和掌握。

#### 六、课程考核方式

本课程是考试课程；平时成绩占40%，期末考试成绩占60%；期末考试为实训作业等。

考查周进行，在规定的时间内，完成网络与新媒体相关知识的论述题。参考平时成绩，综合测评。

平时作业：

要求学生分析网络与新媒体出现之后的社会变化、从受众到用户的变化、未来传媒业融合发展的路径、网民媒介素养的提升策略和方法等，进行课堂汇报1次、提交案例分析报告2次。

阅读网络新闻作品、观察分析网络媒体经营、观察分析热门网络舆情事件，不定期检查。

3、总评成绩构成比例：平时占 40%，期末占60%。

## 七、教材与教学参考书

**教材：**《网络与新媒体概论》，李良荣，高等教育出版社，2019年

**参考书：**

《网络与新媒体技术基础》，洪杰文、归伟夏，高等教育出版社，2020年

《网络与新媒体概论》，王东辉，辽宁美术出版社，2020年

《网络与新媒体概论》，郭栋，陕西师范大学出版社，2019年

《新媒体导论》，彭兰，高等教育出版社，2016年

《网络与新媒体应用模式 创新设计及运营战略视角》，李卫东，高等教育出版社，2015年

《网络概论》，陈明，北京理工大学出版社，2014年

《新媒体概论》，匡文波，中国人民大学出版社，2019年

《新媒体概论》（第2版），林刚，中国传媒大学出版社，2021年

《新媒体概论》，谭云明，北京大学出版社，2018年

执笔人：陆璐            审阅人：周正            批准人：王琍琍

# 《网络舆情监测与研判》课程教学大纲

## 一、课程基本情况

- 1、课程编号：XB3313C14
- 2、课程名称：网络舆情监测与研判
- 3、开课系：新闻播音系
- 4、课程类别：专业教育必修
- 5、授课学时：36
- 6、学分：2

## 二、课程性质与目标

1、课程性质：本课程是高等院校网络与新媒体专业的一门基础课。本课程课程的教学目的帮助学生了解网络舆情理论及基础分析，掌握网络舆情研判及应对分析技巧，初步掌握网络舆情研判与分析策略。通过教学为学生打好从事报刊、广播、电视、网络以及媒介经营管理等新闻工作必备的新闻业务能力，同时拓展学生就业范围，为政府与企业培养网络舆情分析方面的人才。

### 2、课程目标：

#### 知识：

使学生掌握以下知识：

- ◆掌握网络舆情理论和定义；
- ◆掌握舆情信息采集与分析的方法；
- ◆初步掌握网络舆情研判与分析策略。

#### 能力与技能：

使学生具备以下能力与技能：

◆掌握基础网络技术、信息检索、分析与预测技能，收集并监测有效的网络舆情；

- ◆灵活运用舆情数据的结果，评估分析并编制评估分析报告；
- ◆舆情相关软件的了解及实际操作能力。

#### 态度与情感：

培养学生建立正确的新闻从业职业道德，具有良好的互联网思维、大数据

思维；具有良好的团队合作意识；培养学生热爱劳动，吃苦耐劳发现问题、分析问题、解决问题的能力。

3、先修后续课程：网络舆情监测与研判是学习网络与新媒体专业的基础，这门课程需要有新闻学、传播学、计算机和现代新媒体技术基础知识、数据可视化的学习基础。课程一般开设在大三。

### 三、课程内容

#### 第一章网络舆情：从案例说网络舆情

##### 【目的要求】

理解舆情与舆论的内涵与两者联系，掌握网络舆情形成的原因，初步了解网络舆情分析的方法与手段，理解网络舆情监测与研判这一课程开设意义。

##### 【重点与难点】

教学重点：网络舆情形成的原因与分析的方法与手段的理解

教学难点：舆情与舆论两者内涵比较

##### 【主要内容】

##### ●理论教学内容（2学时）

- 1、舆情与舆论的内涵与两者联系；
- 2、网络舆情的内涵；
- 3、网络舆情的构成要素
- 4、网络舆情分析的内涵。
- 5、网络舆情研究的发展现状趋势及课程学习意义

##### 【作业与思考】

- 1、网络舆情形成的条件有哪些？

#### 第二章网舆特征：发现网络舆情特点

##### 【目的要求】

通过本章学习，让学生理解网络舆情特征，理解掌握网络舆情的类型。。

##### 【重点与难点】

教学重点：网络舆情的特征与类型

教学难点：网络舆情的特征

##### 【主要内容】

●理论教学内容（4学时）

- 1、网络舆情的特征；
- 2、网络舆情的类型。

**【作业与思考】**

- 1、网络舆情特征的理解？
- 2、选举一个网络舆情案例，运用网络舆情特征相关知识对其舆情传播特征进行分析？

### 第三章 网络舆情发生机制：观察现象背后的机理

**【目的要求】**

通过本章学习，初步理解网络舆情的演化机制，思考推动网络舆情的内在规律。

**【重点与难点】**

教学重点：网络舆情的发生机制与网络谣言的传播机制

教学难点：网络舆情的发生机制

**【主要内容】**

●理论教学内容（4学时）

- 1、网络舆情的生成：从表面到深层的思考；
- 2、社情民意、社会心理；
- 3、网络舆情与网络谣言。

**【作业与思考】**

- 1、运用网络舆情生成机制理论知识对网络舆情案例进行分析？
- 2、谈一谈网络谣言治理的策略与方法。

### 第四章 网络舆情的传播效果

**【目的要求】**

通过本章学习，理解网络舆情产生正向效果与负向效果的原因，理解舆情效果反转的原因，掌握舆情多次反转的应对举措。

**【重点与难点】**

教学重点：理解舆情的传播效果

教学难点：结合实际理解舆情的传播效果

### 【主要内容】

●理论教学内容（2学时）

- 1、网络舆情正向传播效果；
- 2、网络舆情的负面效果；
- 3、舆情传播效果的反转。

### 【作业与思考】

- 1、次生舆情有几种典型效应？请简述其内容？
- 2、运用网络舆情正向传播效果、负向传播效果与舆情反转相关知识，对网络舆情事件的舆情传播过程进行分析。

## 第五章 网络舆情选题的价值判断

### 【目的要求】

在理解网络舆情选题类型的基础是，掌握舆情选题的标准，对舆情进行合理选题，会根据实际对网络舆情选题进行准确定位，通过实践理解选题的途径。

### 【重点与难点】

教学重点：网络舆情选题的价值判断

教学难点：结合实际，进行网络舆情选题

### 【主要内容】

●理论教学内容（2学时）

- 1、舆情选题的标准
- 2、舆情话题传播五维度

### 【作业与思考】

- 1、理解舆情选择的标准与定位，选题一个你认为重要的舆情，说明选题这一舆情做为选题的理由。

## 第六章 数据挖掘：网络舆情数据挖掘方法

### 【目的要求】

通过本章的学习，理解大数据的含义，熟悉舆情数据采集的工具，能运用网络舆情采集工具进行网络舆情数据的挖掘。

### 【重点与难点】

教学重点：舆情数据挖掘的方法

教学难点：舆情数据挖掘的实践

### 【主要内容】

●理论教学内容：4学时；实践操作：2学时

- 1、大数据时代：媒介融合下的数据生产；
- 2、舆情数据获取：舆情数据采集方法介绍；
  - (1) 舆情数据获取
  - (2) 认识舆情数据
  - (3) 舆情数据采集方法
- 3、数据挖掘：网络舆情数据挖掘工具实战。

网络舆情数据挖掘工具实战为实践操作。

### 【作业与思考】

- 1、选择最近发生的热点舆情事件，尝试以关键词组合来描述与该事件相关的网络信息特征，以使你的描述能最大限度地覆盖该类网络信息。
- 2、关于采集和梳理网络信息中涉及某事件的观点和言论，你有什么更好的意见和建议？

## 第七章 数据分析：网络舆情发展判断分析

### 【目的要求】

通过本章的学习，理解舆情分析的含义，掌握网络舆情数据清洗与舆情数据可视化分析的方法。

### 【重点与难点】

教学重点：网络舆情数据分析

教学难点：网络舆情数据清洗与舆情数据可视化分析

### 【主要内容】

●理论教学内容：4学时；实践操作：2学时

- 1、文本分析：非结构化数据使用；
- 2、数据清理：清洗数据方法介绍；
- 3、可视化分析：让数据呈现关系
- 4、舆情数据分析实践



### 【作业与思考】

1、根据网络舆情分析与研判的流程对近期发生的某一舆情事件进行分析与研判。

## 第八章 舆情报告：撰写网络舆情报告的方法

### 【目的要求】

通过本章的学习，理解网络舆情分析报告的分类特征，会简单撰写一份网络舆情报告文案。

### 【重点与难点】

教学重点：网络舆情分析报告内涵、类型特点与报告写作技巧

教学难点：网络舆情分析报告的撰写

### 【主要内容】

●理论教学内容（4学时）

- 1、网舆分析报告：认识网舆分析报告
- 2、网络舆情报告格式：网舆报告的撰写方法

### 【作业与思考】

1、理解网络舆情分析报告的撰写方法，撰写一份舆情报告。

## 第九章 应对之道：网络舆情应对与引导

### 【目的要求】

通过本章的学习，理解网络舆情周期，理解掌握网络舆情宏观研判的方法，综合理解舆情应对指标，能够对网络舆情事件运用舆情应对指标做出初步的舆情分析判断。

### 【重点与难点】

教学重点：网络舆情的周期及政务及网络舆情应对分析与判断

教学难点：网络舆情的宏观研判、具体网络舆情的分析与研判

### 【主要内容】

●理论教学内容：4学时；实践操作：2学时

- 1、网络舆情研判的定义及常见方法；
- 2、舆情分级研判的指标体系；

- 3、网络舆情应对思路及方法；
- 4、转型期热点领域的舆情应对
- 5、网络舆情应对点评

网络舆情应对点评为实践操作

### 【作业与思考】

1、选择一则最新的舆情事件做选题，运用网络舆情监测工具收集相关数据，对该舆情事件进行分析点评。

## 四、学时分配表

章/节	课 程 内 容	总学时	其 中	
			讲课	实验(实训)
第一章	网络舆情：从案例说网络舆情	2	2	0
第二章	网舆特征：发现网络舆情特点	4	4	0
第三章	网络舆情发生机制：观察现象背后的机理	4	4	0
第四章	网络舆情的传播效果	2	2	0
第五章	网络舆情选题的价值判断	2	2	0
第六章	数据挖掘：网络舆情数据挖掘方法	6	4	2
第七章	数据分析：网络舆情发展判断分析	6	4	2
第八章	舆情报告：撰写网络舆情报告的方法	4	4	0
第九章	应对之道：网络舆情应对与引导	6	4	2
合 计		36	30	6

## 五、教学策略与方法

教学中注重理论与实践相结合，提高学生进行网络舆情监测和分析技能的有效性 & 舆情应对方案的解决能力。在教学中，将课堂教学与实践演练等相结合，以讲授法进行课堂教学，通过项目式教学让学生运用所学知识进行实践应用，充分运用网络课程资源拓展学习空间，发挥学生学习的积极性、主动性，提升学生舆情监测数据采集与分析能力。

## 六、课程考核方式

本课程是考试课程；平时成绩占40%，期末考试成绩占60%；期末考试为实训作业等。

考查周进行，在规定的时间内，完成网络舆情监测与研判相关知识的舆情分析报告或舆情课题研究。参考平时成绩，综合测评。

平时作业：

在理解网络舆情的特征、网络舆情发生的机制基础上，要求学生分析网络舆情的传播效果，把网络舆情选题、网络舆情数据挖掘方法、撰写网络舆情报告的方法、网络舆情应对与引导等作为实践作业，提交挖掘网络舆情数据，分析评估网络舆情的应对，撰写网络舆情分析报告或网络舆情课题研究报告。

总评成绩构成比例：平时占 40%，期末占60%。

## 七、教材与教学参考书

教材：《网络舆情监测与研判》，芦珊，人民邮电出版社，2021年

参考书：

《网络舆情概论》，周蔚华、徐发波，中国人民大学出版社，2016年

《网络舆情分析》，赵磊，中国社会科学出版社，2019年第1版

《大数据环境下网络舆情的预测方法》，裴佳音，浙江大学出版社，2019年

《听舆施政：网络舆情传播规律与实践》，孔清溪，张树庭，张晓丽，中国市场出版社，2019年

《网络舆情分析教程（初级）》，人民网舆情监测室，人民日报出版社，2015年

《新闻传播的大数据时代》，喻国明、李彪、杨雅，北京中国人民大学出版社，2014年

《数据新闻大趋势》，西蒙·罗杰斯[著]，岳跃[译]中国人民大学出版社，2015年

执笔人：刘涛

审阅人：周正

批准人：王琍琍

# 《新媒体产品设计与项目管理》课程教学大纲

## 一、课程基本情况

- 1、课程编号：XB3313C10
- 2、课程名称：新媒体产品设计与项目管理
- 3、开课系：新闻播音系
- 4、课程类别：专业教育必修
- 5、授课学时：36
- 6、学分：2

## 二、课程性质与目标

1、课程性质：本课程是高等院校新闻学、网络与新媒体专业的一门基础课。本课程以新媒体产品APP为主要研究对象，综合市场营销、传播学、心理学、艺术学、信息科学等多学科知识，通过案例分析促进学生掌握新媒体产品设计流程、相关技能和管理方法，深入了解全媒化的市场现状，是一门响应社会需求、跨学科跨专业的专业课程。本课程主要探讨产品化已成为新媒体行业中的一种主流发展态势。功能可以成为产品，服务可以成为产品，甚至内容也可以是产品。面对不断变化的产品形态，只有了解产品设计背后的原理，具备一定的管理能力，才能真正懂产品、做产品，使产品为我们所用。

### 2、课程目标：

#### 知识：

使学生掌握以下知识：

认识新媒体产业生态。了解新媒体产业的发展史，理解影响新媒体产品发展的重要外部环境因素，了解世情、国情和社情对新媒体产业发展的影响。能够把握市场现状，明确新媒体产业未来发展方向，具备紧跟信息技术新发展和业界格局新变化的能力。

#### 能力与技能：

使学生具备以下能力与技能：

掌握新媒体产品设计和项目管理知识。了解新媒体产品设计的基本流程，具备相应的新媒体产品用户分析、市场分析、竞争分析、需要分析、产品规划、交互界面设计和用户体验优化技能。

能从整体的角度看待新媒体产业的发展以及新媒体产品设计工作，能够认识到不同因素之间并非独立存在，而是相互依托，互相影响。

#### **态度与情感：**

培养学生建立正确的职业道德观念以及新媒体新闻工作者所具备的政治素养和职业素养；具备团队合作能力；能吃苦耐劳，克服实际工作中遇到的问题。

树立新闻理想，具备关照社会的眼光和情怀。

新媒体产品设计与项目管理这门课程都将是跨入新媒体产品世界的“敲门砖”，它不但将从宏观角度为你呈现互联网的发展历程，从中观层面为你梳理新媒体产品工作的基本流程，还将从微观层观为你提供实操指引。

3、先修后续课程：新媒体产品设计与项目管理是学习新闻学、网络与新媒体专业的必修课程，因为专业实践的要求，这门课程开设在学生入学的第三学期。

## **三、课程内容**

### **第一章 融合趋势下的新媒体产业**

#### **【目的要求】**

了解人类社会经历的意义重大的四次传播革命，以及网络与新媒体的出现给人类社会带来的变化；掌握新媒体的特征、融媒体以及传播模式。

#### **【重点与难点】**

教学重点：中国互联网的研究试验阶段和第一次发展浪潮

教学重点：新媒体产业的前世今生

教学难点：媒体融合发展之路

教学难点：网络与新媒体的出现对社会的影响和变化

#### **【主要内容】**

##### **●理论教学内容（4学时）**

1-1 中国互联网的研究试验阶段和第一次发展浪潮

1-2 中国互联网的第二次和第三次发展浪潮

1-3 新媒体产业的前世今生

1-4 媒体融合发展之路

#### **【作业与思考】**

1、为什么说互联网重塑了世界？

2、新媒体、新技术的发展趋势体现在哪些方面？

## 第二章 新媒体产品

### 【目的要求】

通过本章学习，让学生了解新媒体时代产品与市场的关系，了解新媒体产品的相关知识点。

### 【重点与难点】

教学重点：新媒体产品的主要类型

教学难点：新媒体产品的生命周期

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

2-1 新媒体产品的定义

2-2 新媒体产品的主要类型

2-3 新媒体产品的特征

2-4 新媒体产品的生命周期

### 【作业与思考】

你身边的新媒体产品有哪些，它们是如何发展壮大的？

## 第三章 新媒体产品经理

### 【目的要求】

通过本章学习，掌握产品经理这一市场化产物的定义、类型及在市场中所发挥的重要作用。

### 【重点与难点】

教学重点：新媒体产品经理的工作职责

教学难点：新媒体产品经理的职场之路

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

#### ●实验（实训）内容（2学时）

3-1 新媒体产品经理的定义

3-2 新媒体产品经理的工作职责

3-3 新媒体产品经理的能力要求

3-4 新媒体产品经理的职场之路

### 【作业与思考】

- 1、优秀的产品经理应该具有哪些特质？
- 2、市场经济下的产品经理有哪些挑战？

## 第四章 新媒体产品用户分析

### 【目的要求】

通过本章学习，让学生了解用户为中心的产品理念，针对用户分析形成导向分析。

### 【重点与难点】

教学重点：以用户为中心的新媒体产品设计；

教学难点：新媒体产品用户分析的常用方法；

教学难点：新媒体产品用户分析实操案例

### 【主要内容】

●理论教学内容（1学时）

●实验（实训）内容（1学时）

4-1 以用户为中心的新媒体产品设计

4-2 新媒体产品用户分析流程

4-3 新媒体产品用户分析的常用方法

4-4 新媒体产品用户分析实操案例

### 【作业与思考】

新媒体产品用户分析实操案例

## 第五章 新媒体产品市场分析

### 【目的要求】

通过本章学习，使学生对产品分析有一个框架性的认知。能够了解对产品的常用分析方式和手段，并对熟悉掌握SWOT分析在市场中的运用。

### 【重点与难点】

教学重点：商业模式分析与常用市场分析法

教学难点：swot分析与迭代策略选择

### 【主要内容】

●理论教学内容（2学时）

●实验（实训）内容（2学时）

5-1 市场分析的基本概念与行业背景分析

5-2 市场现状分析与微观个体分析

5-3 商业模式分析与常用市场分析法

5-4 swot分析与迭代策略选择

### 【作业与思考】

- 1、选择你认为成功的案例用SWOT进行分析
- 2、市场导向为什么在媒体领域越发重要？

## 第六章新媒体产品竞争分析

### 【目的要求】

通过本章的学习，了解并能够自主分析新媒体产品的竞争分析及波特五力模型分析法则。能够在市场分析中做到理性分析，并运用在实际案例分析中。

### 【重点与难点】

教学重点：竞品分析的内容与时机分类

教学重点：竞争力分析的基本概念与波特五力模型

教学难点：竞品分析实例

教学难点：竞争力分析的流程与要点

### 【主要内容】

●理论教学内容（2学时）

●实验（实训）内容（2学时）

6-1 竞品分析的基本概念

6-2 竞品分析的内容与时机分类

6-3 竞品分析实例

6-4 竞争力分析的基本概念与波特五力模型

6-5 竞争力分析的流程与要点

### 【作业与思考】

- 1、案例分析
- 2、制作案例分析流程图，运用波特模型。



## 第七章 新媒体产品需求分析

### 【目的要求】

通过本章的学习，充分了解用户需求和产品的关系，根据用户需求导向了解产品定义、评估及管理等手段。

### 【重点与难点】

教学重点：用户需求分析的基本概念与挖掘方法

教学难点：用户需求分析的判断、定义与管理

### 【主要内容】

●理论教学内容（2学时）

●实验（实训）内容（2学时）

7-1 需求分析的基本概念与步骤

7-2 用户需求分析的基本概念与挖掘方法

7-3 用户需求分析的判断、定义与管理

7-4 产品需求定义

7-5 产品需求评估

7-6 产品需求管理

### 【作业与思考】

- 1、如何将本章内容运用到案例分析中去
- 2、如何将用户需求通使用与满足理论在传统媒体和新媒体视域下进行区分比较。

## 第八章 新媒体产品规划

### 【目的要求】

通过本章的学习，了解新媒体产品定位的把握和考量标准及设计原则。运用定位五步法精准分析产品结构等。

### 【重点与难点】

教学重点：新媒体产品定位五步法

教学难点：新媒体产品设计原则

教学难点：新媒体产品设计软件工具

### 【主要内容】

- 理论教学内容（2学时）
- 实验（实训）内容（2学时）
- 8-1 新媒体产品定位基本概念
- 8-2 新媒体产品定位五步法
- 8-3 新媒体产品结构
- 8-4 新媒体产品设计过程
- 8-5 新媒体产品设计原则
- 8-6 新媒体产品设计软件工具

### 【作业与思考】

- 1、案例分析
- 2、针对苹果公司的Airpods进行分析，并撰写报告

## 第九章 交互界面设计与用语体验优化

### 【目的要求】

通过本章的学习，了解互联网下的交互设计，让学生知道如何提高用户体验感受。

### 【重点与难点】

教学重点：交互的设计创新和优化

教学难点：用户体验数据分析

### 【主要内容】

- 理论教学内容（1学时）
- 实验（实训）内容（3学时）
- 9-1 什么是交互设计
- 9-2 交互的设计创新和优化
- 9-3 交互设计的基本过程
- 9-4 用户体验
- 9-5 用户体验数据分析

### 【作业与思考】

- 1、请举例列举你所遇到的好的交互体验，为什么值得推广或者可以再提高？
- 2、针对阿里巴巴公司的APP进行分析。

## 第十章 新媒体产品设计综合训练

### 【目的要求】

通过本章的学习，对新媒体产品设计综合实践训练。使我们的学生能够对产品文案写作、项目背景调查等文书写作做到心中有数。同时，能够充分理解市场和市场壁垒等实际情况中为了达到更好的营销效果所需要做的对策分析。

### 【重点与难点】

教学重点：新媒体产品文档的写作逻辑与三种常见文档形式

教学难点：市场需求文档框架和概述

### 【主要内容】

●理论教学内容（1学时）

●实验（实训）内容（5学时）

10-1 新媒体产品文档的概念和作用

10-2 新媒体产品文档的写作逻辑与三种常见文档形式

10-3 商业需求文档框架和项目背景撰写

10-4 商业需求文档产品规划撰写

10-5 商业需求文档中的收益与成本、风险和对策

10-6 市场需求文档框架和概述

10-7 市场需求文档中的市场问题和市场壁垒

10-8 市场需求文档中的用户分析、竞品分析和产品需求概况

10-9 产品需求文档框架、综述和产品说明撰写

10-10 产品需求文档全局和功能说明、任务流程撰写

### 【作业与思考】

- 1、案例实操，指定文案的书写
- 2、新媒体产品文档的批判写作

## 四、学时分配表

章/节	课 程 内 容	总学时	其 中	
			讲课	实验(实训)
第一章	融合趋势下的新媒体产业	4	4	0
第二章	新媒体产品	2	2	0
第三章	新媒体产品经理	2	1	1
第四章	新媒体产品用户分析	2	1	1
第五章	新媒体产品市场分析	4	2	2
第六章	新媒体产品竞争分析	4	2	2
第七章	新媒体产品需求分析	4	2	2
第八章	新媒体产品规划	4	2	2
第九章	交互界面设计与用语体验优化	4	1	3
第十章	新媒体产品设计综合训练	6	1	5
合 计		36	18	18

## 五、教学策略与方法

根据产品设计流程安排学习内容，及时更新教学案例，让学生以第一视角模拟产品设计，培养学生综合分析能力以及解决问题的能力。网络与新媒体作为新时代的信息技术是当今世界先进生产力的代表，网络和新媒体的出现带来的种种变化就其本质而言是生产力和生产关系、经济基础与上层建筑复杂互动关系的具体体现。因此在教学过程中，以案例教学为主，结合现实中最新发生的案例，将网络与新媒体和人类社会生活紧密相连，用实际案例将生产力和生产关系以及经济基础与上层建筑的互动关系生动呈现，帮助学生更好地去理解和掌握。

采用“现象-问题-理论-方法-创新意识”的创新教学法，加强学生对新媒体现象的分析，学会透过现象看本质。同时，采用启发式与讨论式相结合的互动式教学模式，使学生学习时能够同时向“问题发掘”与“自主创新”两个方向延伸。

## 六、课程考核方式

本课程是考试课程；平时成绩占40%，期末考试成绩占60%；期末考试为实训作业等。

考查周进行，在规定的时间内，完成网络与新媒体相关知识的论述题。参考平时成绩，综合测评。

平时作业：

要求学生分析指定或选取案例进行分析，单独和团体进行分析报告的撰写等，进行课堂汇报1次、提交案例分析报告2次。

阅读网络新闻作品、观察分析网络媒体经营、观察分析新媒体产品的营销推广案例等。

3、总评成绩构成比例：平时占 40%，期末占60%。

## 七、教材与教学参考书

**教材：**《媒体产品设计与创作》，李岭涛、赵琳琳，清华大学出版社，2021年

**参考书：**

《行为设计学》，洪杰文、归伟夏，中信出版集团，2020年

《营销基本功》，罗建幸，机械工业出版社，2021年

《交互设计基础与应用》，朵雯娟，化学工业出版社，2021年

《新媒体导论》，彭兰，高等教育出版社，2016年

《网络与新媒体应用模式创新设计及运营战略视角》，李卫东，高等教育出版社，2015年

《新媒体概论》，匡文波，中国人民大学出版社，2019年

《新媒体概论》（第2版），林刚，中国传媒大学出版社，2021年

《新媒体概论》，谭云明，北京大学出版社，2018年

执笔人：储文韬

审阅人：周正

批准人：王琍琍

# 《新媒体文案写作》课程教学大纲

## 一、课程基本情况

- 1、课程编号：XB3313C12
- 2、课程名称：新媒体文案写作
- 3、开课系：新闻播音系
- 4、课程类别：专业教育必修
- 5、授课学时：36
- 6、学分：2

## 二、课程性质与目标

### 1、课程性质：

本课程是高等院校网络与新媒体专业一门必修专业课，系统介绍新媒体文案需要贮备的理论知识 and 实践能力。通过开展新媒体文案教育教学，使学生掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉新媒体文案的创作的的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，促进学生就业。

### 2、课程目标：

知识：

使学生掌握以下知识：

- ◆了解新媒体的发展
- ◆了解新媒体文案的类型和分类、新媒体文案的特点
- ◆了解主流新媒体平台文案写作定位及人工智能对新媒体文案的影响
- ◆了解新媒体文案岗位的基本要求及新媒体文案创作的5项修炼
- ◆理解好文案的传播价值、不同平台文案的传播场景
- ◆理解影响新媒体文案传播力的因素及文案传播的误区及风险防范

能力与技能：

使学生掌握以下能力与技能：

通过本课程的教学，学生应该能够应对新媒体文案相关工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体文案相关活动。

- ◆掌握新媒体文案的创作技巧
- ◆掌握常见新媒体平台的营销文案写作策略
- ◆常见的新媒体文案类型及写作要点

态度与情感：

培养学生建立正确的职业道德观念以及新媒体工作者所具备的政治素养和职业素养；具备团队合作能力；能吃苦耐劳，克服实际工作中遇到的问题。

3、先修后续课程：

新媒体文案写作是学习新媒体运营的必备能力，这门课程开设在学生入学的第五学期，这门课程的先修课程包括融合新闻学、传播学概论、当代媒介素养、网络与新媒体概论、新媒体实务等。

## 三、课程内容

### 第一章新媒体文案概述

#### 【目的要求】

了解新媒体的发展趋势，能够正确的区分不同类型的新媒体文案。

#### 【重点与难点】

教学重点：新媒体的发展趋势及新媒体文案的类型和分类

教学难点：新媒体文案的类型和分类

#### 【主要内容】

##### ●理论教学内容（4学时）

- 1、新媒体的发展
- 2、新媒体文案的类型和分类
- 3、新媒体文案的特点
- 4、主流新媒体平台文案写作定位
- 5、人工智能对新媒体文案的影响
- 6、新媒体文案岗位的基本要求
- 7、新媒体文案创作的修炼

##### ●实践教学内容与安排（2学时）

打开你的微信朋友圈，看看哪些内容属于新媒体文案，分别属于什么类型。

#### 【作业与思考】

\*\*牌保温杯，它的最大特点是保温效果好，试着为保温杯写一则短文案。

## 第二章 新媒体文案的传播模式

### 【目的要求】

通过本章学习，让学生了解典型的平台文案的传播场景、影响新媒体文案传播的因素。

### 【重点与难点】

教学重点：不同平台文案的传播场景、影响新媒体文案传播力的因素

教学难点：文案传播的误区及风险防范

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（4学时）

- 1、好文案的传播价值
- 2、不同平台文案的传播场景
- 3、影响新媒体文案传播力的因素
- 4、文案传播的误区及风险防范

#### ●实践教学内容与安排（4学时）

- 1、结合案例，分析不同平台文案传播的场景。
- 2、以一篇公众号文案为例，具体分析哪些因素影响这篇文案的传播力。

### 【作业与思考】

以一篇微博文案为例，分析这篇文案的传播价值

## 第三章 新媒体文案的创作技巧

### 【目的要求】

通过本章学习，让学生了解并掌握新媒体文案写作的步骤。

### 【重点与难点】

教学重点：文案写作的5个步骤

教学难点：产品文案主体内容的写作技巧

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（4学时）

- 1、轻松写出文案的5个步骤
- 2、捕捉文案创作灵感的4种方法
- 3、如何写好文案的标题



4、如何写好文案的开头

5、产品文案主体内容的写作技巧

●实践教学内容与安排（4学时）

按文案写作的步骤，为不同品类产品，分别写作一篇文案。

**【作业与思考】**

结合产品文案的写作技巧，分析指定文案的写作技巧。

## 第四章常见新媒体平台的营销文案写作策略

**【目的要求】**

通过本章学习，让学生了解具体新媒体平台运营规则、文案写作策略的运用。

**【重点与难点】**

教学重点：不同平台文案写作的策略

教学难点：不同平台文案写作的策略

**【主要内容】**

●理论教学内容（4学时）

1、微博营销文案

2、微信朋友圈营销文案

3、公众号营销文案

4、社群营销文案

5、今日头条营销文案

6、短视频文案

7、直播文案

●实践教学内容与安排（4学时）

1、分析不同平台优秀文案。

2、结合平台规则和写作要领，分别写作一篇文案。

**【作业与思考】**

结合课程中的新媒体平台，分析不同平台文案写作上的异同。

## 第五章 常见的新媒体文案类型及写作要点

### 【目的要求】

通过本章学习，让学生了解不同类型文案的特点及写作要点。

### 【重点与难点】

教学重点：常见新媒体文案的类型及写作要点

教学难点：不同类型新媒体文案的写作要点

### 【主要内容】

#### ●理论教学内容（2学时）

- 1、电商产品文案
- 2、品牌传播文案
- 3、活动策划文案
- 4、课程销售文案

#### ●实践教学内容与安排（4学时）

按不同类型文案写作要领，分别写作一篇文案。

### 【作业与思考】

给定某个品类的产品，为其写作不同类型文案。

## 四、学时分配表

章/节	课 程 内 容	总学时	其 中	
			讲课	实验(实训)
第一章	新媒体文案概述	6	4	2
第二章	新媒体文案的传播模式	8	4	4
第三章	新媒体文案的创作技巧	8	4	4
第四章	常见新媒体平台的营销文案写作策略	8	4	4
第五章	常见的新媒体文案类型及写作要点	6	2	4
合 计		36	18	18

## 五、教学策略与方法

基于新媒体文案写作实践性强的特点，采取讲练结合的教学手段。

讲授中，在使学生掌握基本理论和基础知识的前提下，结合当下新媒体平台的特点，新媒体文案写作的方法，针对性地采取讲授式、问答式、讨论式、启发式等相应的教学方法。

在课程教学的过程中，培养学生有意识的关注新媒体相关动态，激发对文案营销等探索意识，培养学生的探索及创新精神，通过具体的案例教学、具体的实践教学、讲授与实训相结合的方式教学。

## 六、课程考核方式

本课程是考查课程；平时成绩占 40%，期末考试成绩占60%；期末考试为实训作业等。

考查周进行，在规定的时间内，完成一篇两种类型的新媒体文案写作。参考平时成绩，综合测评。

平时作业：

要求学生结合新媒体平台，写作新媒体文案。对相关的拓展阅读进行阅读及思考；关注新媒体平台的变化及功能改进；关注相关企业的新媒体运营及发布的内容。

## 七、教材与教学参考书

教材：《新媒体文案写作》，秋叶著，人民邮电出版社，2018年

参考书：

《新媒体文案完全操作手册》，叶龙著，清华大学出版社，2020年

《新媒体文案创作与传播》，叶小鱼著，人民邮电出版社，2018年

《软文营销》，梁芷曼著，人民邮电出版社，2018年

《超级文案方法论》，魏家东著，机械工业出版社，2020年。

执笔人：王莉 审阅人：周正 批准人：王琍琍

## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
融合新闻学	36	2	申莹和	1
传播学概论	72	4	钱佳	4
新闻评论	36	2	张蕊	4
新媒体产品设计与项目管理	36	2	储文涛	5
网络与新媒体概论	54	3	陆璐	1
网络舆情监测与研判	36	2	刘涛	5
新媒体文案写作	36	2	王莉	5

### 5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
王琍琍	女	1970-12	新闻采访	教授	合肥工业大学	公共管理	硕士	新闻学、播音与主持艺术	专职
蔡正兰	女	1971-04	当代媒介素养	教授	合肥工业大学	公共管理	硕士	新闻学、播音与主持艺术	专职
曾一果	男	1974-01	媒介经营与管理	教授	南京大学	传播学	博士	媒介文化、城市传播	兼职
万安伦	男	1965-02	融合新闻学	教授	北京师范大学	传播学	博士	编辑出版、媒体融合	兼职
陈龙	男	1965-06	传播学概论	教授	南京大学	传播学	博士	大众传播理论、电视文化、传媒文化研究	兼职
尹广富	男	1972-06	全媒体新闻报道策划	其他正高级	安徽大学	新闻学	无学位	播音与主持艺术	专职
王莉	女	1980-11	新媒体文案写作	副教授	中国科学技术大学	管理学	硕士	新媒体运营、新媒体实务	专职
孔令斌	男	1981-04	新媒体热点研究	副教授	安徽师范大学	文艺学	硕士	媒介文化	兼职
姚俊	女	1974-12	新媒体实务	其他副高级	安徽广播电视大学	汉语言文学	无学位	新媒体运营、新媒体实务	专职
赵惠群	女	1981-09	数字视频制作、数字音频制作	其他副高级	上海戏剧学院	电视编导	硕士	影视制作	专职
马宏	女	1971-03	短视频创作	其他副高级	安徽大学	新闻学	无学位	播音与主持艺术	专职
刘涛	男	1979-11	网络舆情监测与研判	讲师	安徽大学	新闻传播学	硕士	传播理论、网络与新媒体	专职
王荔挺	女	1981-11	摄影技术、摄像技术	讲师	南京师范大学	电影学	硕士	摄影、短视频制作	专职
钱佳	女	1986-10	传播学概论	讲师	安徽师范大学	传播学	硕士	大众文化与传媒生态	专职

张蕊	女	1988-10	新闻评论、中外新闻史	讲师	安徽大学	新闻学	硕士	新闻理论、网络与新媒体	专职
钱振	男	1984-12	摄影技术、摄像技术	讲师	西安美术学院	摄影艺术研究	硕士	新媒体、短视频制作	专职
储文韬	男	1989-11	全媒体营销、新媒体产品设计与项目管理	讲师	美国爱荷华州立大学	新闻传播学	硕士	新闻传播、新媒体、影视制作	专职
何梦婷	女	1990-04	新闻写作	讲师	安徽大学	新闻学	硕士	网络与新媒体	专职
申莹和	女	1990-04	全媒体新闻报道策划、融合新闻学	讲师	安徽大学	新闻与传播	硕士	网络与新媒体	专职
陆璐	女	1991-04	网络与新媒体概论	讲师	安徽大学	新闻学	硕士	网络与新媒体	专职

### 5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	16		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	30.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	11	比例	55.00%
具有硕士及以上学位教师数	17	比例	85.00%
具有博士学位教师数	3	比例	15.00%
35岁及以下青年教师数	6	比例	30.00%
36-55岁教师数	12	比例	60.00%
兼职/专任教师比例	4:16		
专业核心课程门数	7		
专业核心课程任课教师数	7		

## 6. 专业主要带头人简介

姓名	王莉	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教学督导
拟承担课程	新媒体实务 全媒体营销			现在所在单位	安徽艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年10月毕业于 中国科学技术大学 管理学						
主要研究方向	新媒体写作 新媒体营销						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等)	1. 主持省级重大项目: 安徽传统文化新媒体传播策略研究 2. 担任副主编编写教材《纪录片创作》 3. 参与项目“技能竞赛与项目教学双轮驱动,着力构建教学做赛一体化人才培养模式”获安徽省教学成果奖二等奖 4. 参加全国全国高校微课教学作品比赛获优秀奖,参加省级教学竞赛获二等奖,两次获校级教学比赛一等奖 5. 指导学生作品获国家级三等奖两项、三等奖一项,省级二等奖两项、三等奖一项 6. 在《江淮论坛》发表教学论文《文化传播与地域题材纪录片耦合性研究》;在《安庆师范学院学报》发表论文《从纪录电影<海上传奇>看贾樟柯艺术风格》;在安庆师范学院学报发表论文《从纪录电影<海上传奇>看贾樟柯艺术风格》						
从事科学研究及获奖情况	1. 安徽省教育厅.安徽传统文化新媒体传播策略研究(主持); 2. 安徽省教育厅.安徽地域文化纪录影像呈现艺术研究(主持); 3. 安徽省社科联.合肥城市形象的新媒体传播研究(排名第二)。						
近三年获得教学研究经费(万元)	5			近三年获得科学研究经费(万元)	3		
近三年给本科生授课课程及学时数	新媒体实务 640学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	36		

姓名	尹广富	性别	男	专业技术职务	其他正高级	行政职务	系副主任
拟承担课程	新闻采访 新闻写作 全媒体新闻报道策划			现在所在单位	安徽艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年7月毕业于 安徽大学 新闻学						
主要研究方向	专题片 纪录片创作 短视频创作 播音主持实践研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等)	1. 浅谈智能时代电视媒体的融合与发展[J]. 中国传媒科技, 2018. 3; 2. 浅析安徽广播电视台统合传播实践——以CGTN“走基层·安徽行”活动为例[J]. 新闻世界, 2018. 3; 3. 电视节目如何有效实现新媒体传播——以系列专题节目《黄山探秘》为例[J]. 新媒体研究, 2018. 4; 4. 电视编导如何讲故事——一篇中国新闻奖获奖作品采写体会[J]. 电视指南, 2018. 4;						

	5. 融媒体时代如何培养全媒型人才[J]. 中国传媒科技, 2018. 6		
从事科学研究及获奖情况	1. 2020年11月 电视专题《水墨徽州》获中国新闻奖二等奖 2. 2019年8月 电视专题《新乡》获安徽新闻奖二等奖 3. 2019年8月 纪录片《留住长江的微笑》获安徽新闻奖二等奖 4. 2019年8月 纪录片《7145平米的梦想》获安徽新闻奖二等奖		
近三年获得教学研究经费(万元)	0	近三年获得科学研究经费(万元)	0
近三年给本科生授课课程及学时数	新闻播音与主持 208学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	4

姓名	张蕊	性别	女	专业技术职务	讲师	行政职务	无
拟承担课程	融合新闻学 中外新闻史 新闻采访			现在所在单位	安徽艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2014年7月毕业于 安徽大学 新闻学						
主要研究方向	新闻理论 网络与新媒体						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1. 2019年安徽省大学生创新创业计划训练项目:《“互联网+”背景下校企合作人才培养模式探究——以今日头条旗下头条学院为例》(指导教师) 2. 2018年度省级质量工程项目:播音与主持艺术品牌专业(排名第二) 3. 2020年度校级重点教学研究项目:“金课”视域下传媒类课程线上线下混合式教学模式的创新研究(主持) 4. 2021年度大学生“三全育人”——科研育人党建专项研究项目:记录、弘扬、传承:安徽艺术学院红色文化传播与载体创新影像展(指导教师) 5. 发表论文:传播学视域下抖音短视频app的成功原因与问题探析[J]. 传播力研究, 2018. 9						
从事科学研究及获奖情况	1. 2018年安徽省高校人文社科项目:安徽省16个地市媒介形象的比较研究(主持) 2. 2020年高校优秀青年人才支持计划:传播学视域下农村地区重大疫情防控研究——基于安徽省淮南市寿县众兴镇L村的民族志调查(主持)						
近三年获得教学研究经费(万元)	3			近三年获得科学研究经费(万元)	5		
近三年给本科生授课课程及学时数	新闻学概论 中外新闻史 新闻传播伦理与法规 1100学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	35		

## 7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值(万元)	455	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	133 (台/件)
开办经费及来源	财政资金与学费		
生均年教学日常运行支出(元)	1211.81		
实践教学基地(个) (请上传合作协议等)	1		
教学条件建设规划及保障措施	<p>师资力量：现有教师20人，教学名师1人，教坛新秀3人，其中具有博士学位3人，博士在读2人，硕士以上学位的85%；教授5人、正高职称1人，副教授2人、副高职称3人，讲师9人，海外专业背景教师2人。同时，聘请知名学者和行业专家参与专业建设。</p> <p>硬件设备：本专业拥有已建和在建实验实训室16个，其中非编教学网络实训室1个，录音工作室2个，广播录播实训室5个，电视播音实训室3个，融媒体中心1个，广播电视实训室4个。</p> <p>制度完善：在教学管理方面，建立了院、系、教研室、教师、学生五方参与的教学保证体系，建立日常管理和专项管理制度。在学生管理方面，制定了严格的学生管理规章制度、谈心谈话制度。强抓学风建设，思想素质、文化素质、劳动技能。</p> <p>平台搭建：专业教师带队，学生积极开展新媒体平台账号运营和实践；在此基础上，启动专业内容生产和运营，参加各级各类赛事。同时，搭建各类学术研究平台，开展学术交流活动。</p> <p>经费配套：教学经费以财政拨款和自筹相结合，根据教学需要逐步投入，满足教学运行、教学研究、教学设施建设等教学配套经费。</p>		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
非编教学网络实训室	1间(舞蹈楼304非编机房)	1	2017年	1666
录音工作室		2	2015年	113
广播录播实训室	1间(舞蹈楼315广播录播)在建4间	5	2017年	261
电视播音实训室		3	2017年	297
融媒体中心	在建	1	2020年	3862.52
广播电视实训室		4	2020年	3788.32
大洋无卡高清非线性编辑系统(学生机)		50	2017年	1019
摄像机及配件	SonyEx-1	10	2015年	380
Canon 5DMark3套机	Canon 5DMark3	1	2015年	40
索尼摄像机及配件	PMW-EX330	10	2015年	670
摄影摄像实训室：佳能系列相机	Canon 77D	25	2015年	137.5
摄影机镜头	适马 14mm、T2.0、E卡口 50mm、T1.5、E卡口 85mm、T1.5、E卡口 135mm、T2.0、E卡口 18-35mm T2.0、E卡口 50-100mm T2.0、E卡口	6	2021年	78
跟焦器	TILTA	2	2021年	14
无线图像传输器	Vaxis Wireless	2	2021年	20
小型监视器	7"AtomosMonitor/7寸阿童木将军烈焰监视器	1	2021年	10



小型监视器	5" Vaxis Wireless 058/5寸威固058监视器	1	2021年	10
大监视器	国产尊正监视器, 17寸	1	2021年	5
铁头FX9套件		1	2021年	6.3
铁头19mm底座套装		1	2021年	4.5
铁头肩架		1	2021年	4
萨拿沙雀脚架	萨拿沙雀脚架(萨拿 DV10 3+3云台 ENF2CF脚架+7002地置 )	1	2021年	12
储存卡	SONY XQD Cfast 240G /Cfast 240G储存卡	4	2021年	12
稳定仪	如影Ronin2专业套装	1	2021年	47
摄影灯光	金贝 (JINBEI) EFP50BI摄 影灯LED三灯套装	1	2021年	3.26
无人机	大疆精灵Phantom4 pro V2.0	1	2021年	10
无人机	御 Mavic Mini航拍小 飞机, 畅飞套装	2	2021年	8
电影摄影机	索尼PXW-FX9全画幅摄 像机(机身)	1	2021年	71

## 8. 校内专业设置评议专家组意见表

### 9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由： <p>开设网络与新媒体专业，是适应新闻传播类人才需求专门化、多元化发展态势，服务安徽文化强省建设的需要，同时，也是契合全媒体时代新闻传播类人才培养的要求，是促进文化体制改革与普及的重要抓手。网络与新媒体专业建设坚持守正创新的发展理念，与学院的发展规划相契合，顺应了新媒体快速发展的当下对新闻传播类人才的社会需求。</p> <p>综合考虑师资队伍、教学科研基础、硬件设施、校内外新媒体实践平台的搭建成果等，经学校教学指导委员会审议，认为具备开设网络与新媒体专业的条件，同意推荐申报。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专家签字： <p>杨石岩</p> <p>韩同 罗晓东 刘峰 李伟 杨丽</p> <p>张利华 王玲 陈羽安</p>		