

附件

## 2022年度项目支出绩效自评表

### 附件 1： 安徽艺术学院绩效自评项目清单

| 序号 | 项目名称              |
|----|-------------------|
| 1. | 本科高校基础保障性项目经费     |
| 2. | 支持地方高校改革发展资金      |
| 3. | 学生资助补助经费          |
| 4. | 家庭经济困难学生资助        |
| 5. | 高校发展专项经费          |
| 6. | 高等教育补助经费          |
| 7. | 2022年省级文化强省建设专项资金 |

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

| 项目名称                       |  | 本科高校基础保障性项目经费   |                |               |  |            |              |                 |
|----------------------------|--|-----------------|----------------|---------------|--|------------|--------------|-----------------|
| 主管部门                       |  | 安徽省教育厅          |                |               | 实施单位   | 安徽艺术学院     |              |                 |
| 项目资金<br>(万元)               |  |                 | 年初预<br>算数      | 全年预算数<br>(A)  | 全年执行数 (B)  | 分值         | 执行率<br>(B/A) | 得分              |
|                            |  | 年度资金总<br>额:     | 4107.5         | 3807.5        | 3800.7   | 10         | 99.82%       | 9               |
|                            |  | 其中:本年<br>财政拨款   | 3807.5         | 3807.5        | 3800.7   | -          | 99.82%       | -               |
|                            |  | 上年结转资<br>金      |                |               |  | -          |              | -               |
|                            |  | 其他资金            | 300            |               |  | -          |              | -               |
| 年度<br>总体<br>目标<br>完成<br>情况 | 预期目标   |                 |                |               | 实际完成情况   |            |              |                 |
|                            | <p>目标1: 支持改善基本办学条件, 添置教学基础设备和教具配置。</p> <p>目标2: 高校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新水平不断提升, 服务、支撑、引领经济社会发展能力显著增强, 现代高等教育体系进一步完善。</p> |                 |                |               | <p>目标1. 提升基本科研能力, 支持教科研项目227项, 支持的科研团队5个, 支持的学科数量11个。目标2: 支持改善基本办学条件, 添置教学基础设备和教具配置。目标3: 高校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新水平不断提升, 服务、支撑、引领经济社会发展能力显著增强, 现代高等教育体系进一步完善。</p> |            |              |                 |
| 年度<br>绩效<br>指标<br>完成<br>情况 | 一级<br>指标   | 二级指标            | 三级指标           | 年度指<br>标<br>值 | 实际完<br>成<br>值  | 分值         | 得分           | 偏差原因分析及<br>改进措施 |
|                            | 产出<br>指<br>标<br>(50分)  | 数量指标            | 支持的科研团队数量      | ≥4            | 5  | 5          | 5            |                 |
|                            |  |                 | 受益学生人数         | 4471          | 4471   | 5          | 5            |                 |
|                            |  |                 | 支持的教科研项目数量     | ≥200          | 227  | 5          | 5            |                 |
|                            |  |                 | 支持的学科数量        | ≥10           | 11   | 5          | 5            |                 |
|                            |  | 质量指标            | 人才培养质量         | 不断提高          | 不断提高   | 5          | 5            |                 |
|                            |  |                 | 科研创新能力         | 逐步提升          | 逐步提升   | 5          | 5            |                 |
|                            |  | 时效指标            | 预算执行率          | ≥95%          | 99.82%   | 5          | 5            |                 |
|                            |  |                 | 政府采购执行率        | ≥95%          | 98.87%   | 5          | 5            |                 |
|                            | 成本指标   | 政府采购项目节约率       | ≥1%            | 1.13%         | 4  | 4          |              |                 |
|                            |  | 年度预算完成率         | 100%           | 100%          | 6  | 6          |              |                 |
|                            | 效益<br>指<br>标<br>(30分)  | 经济效益<br>指标      | 不适用            | 不适用           |  |            |              |                 |
|                            |  | 社会效益<br>指标      | 毕业生就业率(含升学)    | ≥90%          | 97.02%   | 7          | 7            |                 |
|                            |  |                 | 服务支撑引领经济社会发展能力 | 不断提高          | 不断提高   | 5          | 5            |                 |
|                            |  |                 | 对提高科研能力的影响程度   | 明显增强          | 明显增强   | 6          | 6            |                 |
|                            |  | 生态效益<br>指标      | 不适用            | 不适用           |  |            |              |                 |
|                            | 可持续影<br>响指标  | 对促进高校持续健康发展影响程度 | 持续明显           | 持续明显          | 6  | 6          |              |                 |
| 对学校综合实力核心竞争力影响程度           |  | 不断提升            | 不断提升           | 6             | 6  |            |              |                 |
| 满意度<br>指<br>标<br>(10分)     | 服务对象<br>满意度指<br>标  | 学生满意度           | ≥90%           | 95%           | 5  | 5          |              |                 |
|                            |  | 教师满意度           | ≥90%           | 95%           | 5  | 5          |              |                 |
| <b>总分</b>                  |  |                 |                |               |  | <b>100</b> | <b>99</b>    |                 |

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

| 项目名称         |  | 支持地方高校改革发展资金 |                         |   |         |            |            |             |
|--------------|--|--------------|-------------------------|---|---------|------------|------------|-------------|
| 主管部门         |  | 安徽省教育厅       |                         | 实施单位  |         | 安徽艺术学院     |            |             |
| 项目资金<br>(万元) |  | 年初预算数        | 全年预算数<br>(A)            | 全年执行数(B)  | 分值      | 执行率(B/A)   | 得分         |             |
|              | 年度资金总额:  |              |                         | 1894.0  | 1894.0  | 10         | 100%       | 10          |
|              | 其中:本年财政拨款  |              |                         | 1894.0  | 1894.0  | -          |            | -           |
|              | 上年结转资金   |              |                         |   |         | -          |            | -           |
|              | 其他资金   |              |                         |   |         | -          |            | -           |
| 年度总体目标完成情况   | 预期目标   |              |                         | 实际完成情况  |         |            |            |             |
|              | <p>目标1: 弥补人员基本工资和养老保险经费不足, 保障民生和学校正常运转。</p> <p>目标2: 推进深化公办普通本科高校改革发展, 加强教学实验平台、科研平台、实践基地、公共服务体系和人才队伍建设等, 引进高层次人才, 聘请一批行业知名人才为兼职教授。提高教学水平和创新能力, 办学质量得到提升。</p> <p>目标3: 公办普通本科高校一流学科专业和高水平大学建设取得进展, 人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新水平不断提升, 服务、支撑、引领经济社会发展能力不断增强, 综合实力进一步提升。</p> |              |                         | <p>目标1: 弥补人员基本工资、职工住房公积金及养老保险经费不足, 保障民生和学校正常运转。</p> <p>目标2: 围绕地方高水平应用型大学建设目标, 聚焦高层次人才和领军人才, 陆续推出“双百”计划、学术院长、文艺名家、银发工程等, 搭建学术梯队之“线”, 人才强校战略取得积极成效;</p> <p>目标3: 打造高水平本科教育, 推进个性化教学设计, 增设选修课程资源, 。学校播音与主持艺术专业入选国家级一流专业建设点, 全国首批非物质文化遗产保护专业成功获批, 系列教学活动视频登上“学习强国”、科教频道, 被智慧思政平台列为精品课程向全省推广。</p> |         |            |            |             |
| 年度绩效指标完成情况   | 一级指标   | 二级指标         | 三级指标                    | 指标值   | 全年实际完成值 | 分值         | 得分         | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标   | 数量指标         | 生均拨款水平                  | ≥12000 元  | 22000元  | 5          | 5          |             |
|              |  |              | 支持的学科数量                 | ≥10个  | 11个     | 5          | 5          |             |
|              |  |              | 支持的教学实验室数量              | 12  | 12      | 5          | 5          |             |
|              |  |              | 支持的科研基地和实训中心数量          | 46个   | 46个     | 5          | 5          |             |
|              |  |              | 支持的创新团队数量               | 1个  | 1个      | 5          | 5          |             |
|              |  | 质量指标         | 地方高校预算拨款制度              | 不断改善  | 不断改善    | 6          | 6          |             |
|              |  |              | 地方高校基本办学条件              | 不断提升  | 不断提升    | 6          | 6          |             |
|              |  |              | 一级学科评估排名全国10%以内个数(A类学科) | 0   | 0       |            |            |             |
|              |  |              | 地方高校获得国家科学技术奖个数         | 0   | 0       |            |            |             |
|              |  |              | 地方高校办学质量                | 不断提升  | 不断提升    | 6          | 6          |             |
|              | 时效指标   | 预算执行进度       | 100%                    | 100%  | 7       | 7          |            |             |
|              | 效益指标   | 社会效益指标       | 受益学校数                   | 1个  | 1个      | 7          | 7          |             |
|              |  |              | 受益学生数                   | ≥4000人  | ≥4000人  | 7          | 7          |             |
|              |  |              | 为国家重大战略和区域经济发展提供支撑      | 不断提高  | 不断提高    | 8          | 8          |             |
| 可持续影响指标      |  | 促进高校持续健康发展   | 明显                      | 明显  | 8       | 8          |            |             |
| 满意度指标        | 服务对象满意度指标  | 地方高校满意度      | ≥90%                    | ≥90%  | 10      | 10         |            |             |
| <b>总分</b>    |  |              |                         |   |         | <b>100</b> | <b>100</b> |             |

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

|              |  |               |                     |           |         |          |     |             |
|--------------|--|---------------|---------------------|-----------|---------|----------|-----|-------------|
| 项目名称         | 学生资助补助经费   |               |                     |           |         |          |     |             |
| 主管部门         | 安徽省教育厅   |               | 实施单位                | 安徽艺术学院    |         |          |     |             |
| 项目资金<br>(万元) |  | 年初预算数         | 全年预算数(A)            | 全年执行数(B)  | 分值      | 执行率(B/A) | 得分  |             |
|              | 年度资金总额:  |               | 364.4               | 364.4     | 10      | 100%     | 10  |             |
|              | 其中:本年财政拨款  |               | 248                 | 248       | -       |          | -   |             |
|              | 上年结转资金   |               | 116.4               | 116.4     | -       |          | -   |             |
|              | 其他资金   |               |                     |           | -       |          | -   |             |
| 年度总体目标完成情况   | 预期目标   |               |                     | 实际完成情况    |         |          |     |             |
|              | <p>目标1: 高等教育阶段各项国家资助政策按规定得到落实。</p> <p>目标2: 满足家庭经济困难学生基本学习生活需要, 学生和家长满意度不断提高。</p> <p>目标3: 激励引导高校学生应征入伍, 为退役士兵接受高等教育提供更多机会, 提升就业竞争力。</p> |               |                     | 各目标均已逐步完成 |         |          |     |             |
| 年度绩效指标完成情况   | 一级指标   | 二级指标          | 三级指标                | 年度指标值     | 实际完成值   | 分值       | 得分  | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标   | 数量指标1         | 本专科生国家奖学金人数         | 5         | 100.00% | 7        | 7   |             |
|              |  |               | 本专科生国家励志奖学金人数       | 116       | 100.00% | 7        | 7   |             |
|              |  |               | 本专科生国家助学金(不含退役士兵)人数 | 945       | 100.00% | 8        | 8   |             |
|              |  | 数量指标2(是否应助尽助) | 退役士兵学生享受的国家助学金      | 是         | 100.00% | 7        | 7   |             |
|              |  |               | 高校学生服兵役             | 是         | 100.00% | 7        | 7   |             |
|              |  |               | 退役士兵学费资助            | 是         | 100.00% | 7        | 7   |             |
|              |  |               | 直招士官                | 是         | 100.00% | 7        | 7   |             |
|              | 质量指标   | 学生资助政策落实率     | 100.00%             | 100.00%   | 10      | 10       |     |             |
|              |  | 学生资助资金发放情况    | 100.00%             | 100.00%   | 10      | 10       |     |             |
|              | 效益指标(30分)  | 经济效益指标        | 指标1: 不适用            |           |         |          |     |             |
|              |  | 社会效益指标        | 帮助家庭经济困难学生接受高等教育    | 100.00%   | 100.00% | 10       | 10  |             |
|              |  | 生态效益指标        | 指标1: 不适用            |           |         |          |     |             |
|              |  | 可持续影响指标       | 指标1: 不适用            |           |         |          |     |             |
| 满意度指标(10分)   | 服务对象满意度指标  | 指标2: 师生满意度    | ≥90%                | 95%       | 10      | 10       |     |             |
| 总分           |  |               |                     |           |         | 100      | 100 |             |

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

|              |  |                          |                 |   |         |           |     |             |
|--------------|--|--------------------------|-----------------|---|---------|-----------|-----|-------------|
| 项目名称         | 家庭经济困难学生资助   |                          |                 |   |         |           |     |             |
| 主管部门         | 安徽省教育厅   |                          |                 | 实施单位  | 安徽艺术学院  |           |     |             |
| 项目资金<br>(万元) |  | 年初预算数                    | 全年预算数<br>(A)    | 全年执行数<br>(B)  | 分值      | 执行率 (B/A) | 得分  |             |
|              | 年度资金总额:  |                          | 116.9           | 116.9   | 10      | 100%      | 10  |             |
|              | 其中:本年财政拨款  |                          | 116.9           | 116.9   | -       | 100%      | -   |             |
|              | 上年结转资金   |                          |                 |   | -       |           | -   |             |
|              | 其他资金   |                          |                 |   | -       |           | -   |             |
| 年度总体目标完成情况   | 预期目标   |                          |                 | 实际完成情况  |         |           |     |             |
|              | 目标1: 高等学校各项国家资助按规定得到落实;<br>目标2: 基本解决高等学校家庭经济困难学生的就学问题;<br>目标3: 教育公平显著提升, 促进教育持续健康发展。 |                          |                 | 严格按照有关管理办法规定, 及时将各项国家资助补助经费发放到学生手中, 进一步完善和落实国家助学贷款政策。 |         |           |     |             |
| 年度绩效指标完成情况   | 一级指标   | 二级指标                     | 三级指标            | 年度指标值   | 实际完成值   | 分值        | 得分  | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标<br>(50分)  | 数量指标                     | 指标1: 学生资助面      | 20%以上   | 20%以上   | 8         | 8   |             |
|              |  |                          | 指标2: 免学费资助人数    | 依据批准人数确定  | 与批准人数一致 | 8         | 8   |             |
|              |  | 质量指标                     | 指标1: 严格执行相关发放规定 | 支出合法合规  | 达成预期指标  | 7         | 7   |             |
|              |  |                          | 指标2: 预算支出合法合规   | 支出合法合规  | 达成预期指标  | 7         | 7   |             |
|              |  | 时效指标                     | 指标1: 资金拨付及时     | 发放及时  | 发放及时    | 8         | 8   |             |
|              |  |                          | 指标2: 资助信息及时公开   | 及时公开  | 及时公开    | 8         | 8   |             |
|              | 成本指标   | 指标1: 高校按比例提取事业收入, 用于学生资助 | 符合国家规定          | 符合国家规定  | 8       | 8         |     |             |
|              | 效益指标<br>(30分)  | 经济效益指标                   | 指标1: 不适用        |   |         |           |     |             |
|              |  | 社会效益指标                   | 指标1: 学生因困失学率    | 0%  | 0%      | 10        | 10  |             |
|              |  |                          | 指标2: 毕业生就业率     | ≥90%  | 97.02%  | 10        | 10  |             |
|              |  | 生态效益指标                   | 指标1: 不适用        |   |         |           |     |             |
|              | 可持续影响指标  | 指标1: 对解决家庭经济困难学生就学问题影响程度 | 影响效果较显著         | 影响效果较显著   | 8       | 8         |     |             |
|              |  | 指标2:                     |                 |   |         |           |     |             |
|              | 满意度指标<br>(10分)   | 服务对象满意度指标                | 指标1: 学生满意度      | ≥90%  | 93%     | 8         | 8   |             |
| 指标2:         |  |                          |                 |   |         |           |     |             |
| 总分           |  |                          |                 |   |         | 100       | 100 |             |

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

| 项目名称           |   | 高校发展专项经费            |                  |       |  |           |            |            |             |
|----------------|---|---------------------|------------------|-------|--|-----------|------------|------------|-------------|
| 主管部门           |   | 安徽省教育厅              |                  | 实施单位  |  | 安徽艺术学院    |            |            |             |
| 项目资金<br>(万元)   |   |                     |                  | 年初预算数 | 全年预算数 (A)  | 全年执行数 (B) | 分值         | 执行率 (B/A)  | 得分          |
|                |   | 年度资金总额:             |                  |       | 148  | 148       | 10         | 100%       | 10          |
|                |   | 其中: 本年财政拨款          |                  |       | 148  | 148       | -          |            | -           |
|                |   | 上年结转资金              |                  |       |  |           | -          |            | -           |
|                |   | 其他资金                |                  |       |  |           | -          |            | -           |
| 年度总体目标完成情况     | 预期目标  |                     |                  |       | 实际完成情况   |           |            |            |             |
|                | 该项目主要是贯彻落实国家和省委省政府有关决策部署, 促进高校内涵式发展, 促进办学质量和水平提升, 提高我校高等教育核心竞争力。经费支持了高校党建“双创”、“三全育人”综合改革试点省建设暨高校思政能力提升计划、皖江学者计划, 促进学校内涵式发展。 |                     |                  |       | 高校发展专项经费有效促进了我校在学科建设、人才引进和教师队伍建设、学科平台、科研平台建设水平的提升, 促进了学科内涵式发展。全面推进“三全育人”综合改革试点任务, 进一步提升我校思想政治工作质量, 建立健全“十大育人”体系, 实现全员全过程全方位育人。 |           |            |            |             |
| 年度绩效指标完成情况     | 一级指标  | 二级指标                | 三级指标             |       | 年度指标值  | 实际完成值     | 分值         | 得分         | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出指标<br>(50分)   | 数量指标                | 指标1: 皖江学者        |       | 2个   | 2个        | 6          | 6          |             |
|                |   |                     | 指标2: 受益学生人数      |       | 4471人  | 4471人     | 6          | 6          |             |
|                |   | 质量指标                | 指标1: 人才培养质量      |       | 不断提高   | 不断提高      | 6          | 6          |             |
|                |   |                     | 指标2: 科研创新能力      |       | 逐步提升   | 逐步提升      | 6          | 6          |             |
|                |   | 时效指标                | 指标1: 预算执行率       |       | 100%   | 100%      | 7          | 7          |             |
|                |   |                     | 指标2: 项目完成及时性     |       | 及时   | 及时        | 7          | 7          |             |
|                | 成本指标  | 指标1: 项目总成本          |                  | 148   | 148  | 6         | 6          |            |             |
|                |   | 指标2: 年度预算完成率        |                  | 100%  | 100%   | 6         | 6          |            |             |
|                | 效益指标<br>(30分)   | 经济效益指标              | 指标1: 不适用         |       |  |           |            |            |             |
|                |   | 社会效益指标              | 指标1: 弘扬社会主义核心价值观 |       | 效果显著   | 效果显著      | 6          | 6          |             |
|                |   |                     | 指标2: 毕业生就业率      |       | ≥90%   | 97.02%    | 6          | 6          |             |
|                |   | 生态效益指标              | 指标1: 不适用         |       |  |           |            |            |             |
|                | 可持续影响指标   | 指标1: 学校综合实力、核心竞争力   |                  | 不断提升  | 不断提升   | 6         | 6          |            |             |
|                |   | 指标2: 对提升科研服务能力的影响程度 |                  | 比较明显  | 比较明显   | 6         | 5          |            |             |
| 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标   | 指标1: 省属本科高校满意率      |                  | ≥85%  | 90%  | 5         | 5          |            |             |
|                |   | 指标2: 师生满意度          |                  | ≥90%  | 95%  | 5         | 5          |            |             |
| <b>总分</b>      |   |                     |                  |       |  |           | <b>100</b> | <b>100</b> |             |

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

|                |   |            |                     |   |         |          |    |             |
|----------------|---|------------|---------------------|---|---------|----------|----|-------------|
| 项目名称           | 年高等教育补助经费   |            |                     |   |         |          |    |             |
| 主管部门           | 安徽省教育厅  |            | 实施单位                |   | 安徽艺术学院  |          |    |             |
| 项目资金<br>(万元)   |   | 年初预算数      | 全年预算数(A)            | 全年执行数(B)  | 分值      | 执行率(B/A) | 得分 |             |
|                | 年度资金总额:   |            | 1100                | 1099.99   | 10      | 100%     | 10 |             |
|                | 其中:本年财政拨款   |            | 1100                | 1099.99   | -       |          | -  |             |
|                | 上年结转资金  |            |                     |   | -       |          | -  |             |
|                | 其他资金  |            |                     |   | -       |          | -  |             |
| 年度总体目标完成情况     | 预期目标  |            |                     | 实际完成情况  |         |          |    |             |
|                | 目标1: 聚焦学校高质量、内涵式发展, 进一步提升学校综合实力。目标2: 学科建设水平不断提高, 人才培养质量、科学研究水平不断提高。目标3: 高层次人才引育、一流本科专业建设、产业学院、双创学院建设取得进展。目标4: 高校思政能力水平不断提高, 国际交流与合作进一步增强。 |            |                     | 主要用于国家一流本科专业点建设; 高层次人才引育、一流本科专业建设、产业学院、双创学院建设取得进展; 高校思政能力水平不断提高; 提高学科专业建设水平, 拓展艺术科研空间, 提高办学指标和本科专业质量, 创建艺术思政特色, 顺利完成本科院校合格评估。 |         |          |    |             |
| 年度绩效指标完成情况     | 一级指标  | 二级指标       | 三级指标                | 年度指标值   | 实际完成值   | 分值       | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出指标<br>(50分)   | 数量指标       | 指标1: 支持国家级一流专业建设点数量 | 1个  | 1个      | 7        | 7  |             |
|                |   |            | 指标2: 引进人才数          | 21人   | 21人     | 7        | 7  |             |
|                |   | 质量指标       | 指标1: 人才队伍建设         | 不断加强  | 不断加强    | 7        | 7  |             |
|                |   |            | 指标2: 科研创新能力         | 逐步提升  | 逐步提升    | 7        | 7  |             |
|                |   | 时效指标       | 指标1: 预算执行率          | 100%  | 100%    | 7        | 7  |             |
|                |   |            | 指标2: 按照进度执行         | 支付及时  | 支付及时    | 7        | 7  |             |
|                |   | 成本指标       | 指标1: 项目总成本          | 1100  | 1099.99 | 7        | 6  |             |
|                | 指标2: 年度预算完成率  |            | 100%                | 100%  | 8       | 8        |    |             |
|                | 效益指标<br>(30分)   | 经济效益指标     | 指标1: 不适用            |   |         |          |    |             |
|                |   | 社会效益指标     | 指标1: 思政能力水平         | 不断提高  | 不断提高    | 7        | 7  |             |
|                |   |            | 指标2: 毕业生就业率(含升学)    | ≥90%  | 97.02%  | 7        | 7  |             |
|                |   | 生态效益指标     | 指标1: 不适用            |   |         |          |    |             |
|                |   | 可持续影响指标    | 指标1: 学校综合实力核心竞争力    | 不断提升  | 不断提升    | 7        | 7  |             |
|                | 指标2: 对提升科研服务能力的影响程度   |            | 比较明显                | 比较明显  | 6       | 6        |    |             |
| 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标   | 指标2: 师生满意度 | ≥90%                | 95%   | 6       | 6        |    |             |
| 总分             |   |            |                     |   |         | 100      | 99 |             |

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

|                |  |             |                                  |  |        |          |     |             |
|----------------|--|-------------|----------------------------------|--|--------|----------|-----|-------------|
| 项目名称           | 2022年省级文化强省建设专项资金  |             |                                  |  |        |          |     |             |
| 主管部门           | 安徽省教育厅   |             | 实施单位                             |  | 安徽艺术学院 |          |     |             |
| 项目资金<br>(万元)   |  | 年初预算数       | 全年预算数(A)                         | 全年执行数(B)   | 分值     | 执行率(B/A) | 得分  |             |
|                | 年度资金总额:  |             | 65                               | 65   | 10     | 100%     | 10  |             |
|                | 其中:本年财政拨款  |             | 65                               | 65   | -      |          | -   |             |
|                | 上年结转资金   |             |                                  |  | -      |          | -   |             |
|                | 其他资金   |             |                                  |  | -      |          | -   |             |
| 年度总体目标完成情况     | 预期目标   |             |                                  | 实际完成情况   |        |          |     |             |
|                | 以应用型人才培养为核心,增强服务功能;加强专业课程建设、打通一流课程建设路径;教学科研研究与改革制度化、系统化:<br>1、完成歌曲《春到大湾村》的制作<br>2、支持数字媒体艺术专业建设:高质量完成师生培训及学术交流与考察;完成联合课程开发及应用类项目联合开发工作。 |             |                                  | 1、完成歌曲《春到大湾村》的制作<br>2、支持数字媒体艺术专业建设:高质量完成师生培训及学术交流与考察;完成联合课程开发及应用类项目联合开发工作。 |        |          |     |             |
| 年度绩效指标完成情况     | 一级指标   | 二级指标        | 三级指标                             | 年度指标值  | 实际完成值  | 分值       | 得分  | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出指标<br>(50分)  | 数量指标        | 指标1:文化精品创作数量                     | 1个   | 1个     | 8        | 8   |             |
|                |  |             | 指标2:师生委培人数                       | 40人  | 40人    | 7        | 7   |             |
|                |  | 质量指标        | 指标1:人才培养质量                       | 不断提高   | 不断提高   | 6        | 6   |             |
|                |  |             | 指标2:科研创新能力                       | 逐步提升   | 逐步提升   | 6        | 6   |             |
|                |  | 时效指标        | 指标1:预算执行率                        | 100%   | 100%   | 7        | 7   |             |
|                |  |             | 指标2:项目完成及时性                      | 及时   | 及时     | 7        | 7   |             |
|                | 成本指标   | 指标1:项目总成本   | 65                               | 65   | 6      | 6        |     |             |
|                |  | 指标2:年度预算完成率 | 100%                             | 100%   | 6      | 6        |     |             |
|                | 效益指标<br>(30分)  | 经济效益指标      | 指标1:为国家重大战略和区域经济发展提供支撑水平         | 持续加强   | 持续加强   | 6        | 6   |             |
|                |  | 社会效益指标      | 指标1:对满足群众多层次文化需求的影响程度            | 明显   | 明显     | 6        | 6   |             |
|                |  |             | 指标2:对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度 | 明显   | 明显     | 6        | 6   |             |
|                |  | 生态效益指标      | 指标1:不适用                          |  |        |          |     |             |
|                |  | 可持续影响指标     | 指标1:对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度         | 不断提升   | 不断提升   | 7        | 7   |             |
|                | 指标2:学校综合实力核心竞争力  |             | 比较明显                             | 比较明显   | 6      | 6        |     |             |
| 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标  | 指标2:师生满意度   | ≥90%                             | 90%  | 6      | 6        |     |             |
| 总分             |  |             |                                  |  |        | 100      | 100 |             |